Tisková zpráva, 28. 7. 2021

**makro zvedá mzdy a zavádí práci z domova**

**Společnost makro Cash & Carry Česká republika zvyšuje u provozních zaměstnanců mzdy v průměru o 3,2 %. Přilepší si zaměstnanci v ochodech i v distribuci. Pracovníci centrály mají nově možnost pracovat z domova.**

Síť velkoobchodů makro Cash & Carry ČR zvyšuje mzdy zaměstnancům v provozu na prodejnách a v distribučním centru. Od 1. července 2021 si tak mzdově přilepšili v průměru o 3,2 %. K navýšení mezd společnost přistoupila navzdory nepříznivým dopadům pandemie, kdy se musela vyrovnat s poklesem prodejů a profitu.

„*Jsme nesmírně rádi, že navzdory složitým podmínkám, které nejen v našem sektoru letos panovaly, můžeme ocenit kvality našich zaměstnanců, a dát najevo, že si vážíme jejich práce,*“ řekl Radek Šrom, personální ředitel makro, které zaměstnává v provozu téměř 2 000 zaměstnanců.

Významné změny se dočkali také pracovníci centrály. Ti mohou nově využít možnosti pracovat z domova. Síť makro Cash & Carry ČR tímto krokem následuje aktuální trend vzrůstající obliby práce z domova, jenž původně odstartovala pandemie covidu. „*Práce z domova byla pro řadu zaměstnavatelů jediná možnost, jak fungovat v krizové době. Ukázalo se ale, že tento nástroj má mnoho výhod a zaměstnanci jej vítají i když se situace kolem covidu zklidnila. A tak jsme se rozhodli pro ně tuto možnost ponechat*,“ doplňuje Radek Šrom.

\*\*\*

Metro, mezinárodní velkoobchodní lídr, se specializuje na prodej potravinářského a nepotravinářského sortimentu. Zaměřuje se na potřeby hotelů, restaurací a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků. Metro má po celém světě 16 milionů zákazníků, kteří si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo online. Při objednávce zboží online si mohou své nákupy vyzvednout v obchodě nebo nechat doručit. Metro využívá digitálních řešení, čímž podporuje konkurenceschopnost podnikatelů a přispívá tak ke kulturní rozmanitosti v oblasti pohostinství a maloobchodu. Klíčovým pilířem podnikání společnosti Metro je udržitelnost, kde podle indexu Dow Jones zastupuje pozici evropského lídra.

Metro/Makro Cash & Carry je zastoupeno ve 34 zemích a celosvětově zaměstnává více než 100 000 lidí. Ve finančním roce 2018/19 dosáhla společnost Metro obratu 27,1 miliardy EUR. V září 2018 zahájila společnost Metro proces odprodeje potravinového maloobchodního řetězce Real se svými 34 000 zaměstnanci. Více informací naleznete na [www.metroag.de](https://urldefense.com/v3/__http://www.metroag.de__%25253b!!hhhkmsgjjqv-!tpykfjhm6abzbrmek2-hrcbpewcfvuwllsr9uknbdelgpcyuwqw4rqlfu9tpjbhn$)

Pro více informací kontaktujte:

Kateřina Dědková

FleishmanHillard  
tel.: +420 724 444 539

e-mail: dedkova@fleishman.com

Romana Nýdrle

Vedoucí **korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry**  
tel.: +420 251 111 112

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)