Tisková zpráva,1. 11. 2021

Velkoobchod makro zvedá letos už podruhé mzdy svým zaměstnancům a zároveň se stará o jejich zdraví

Společnost makro v České republice zvýšila od října u všech provozních zaměstnanců mzdy v průměru o 7 %. Všichni zaměstnanci navíc nově mohou čerpat nadstandardní lékařskou péči, která je pro ně dostupná 24 hodin denně, 7 dní v týdnu.

Síť velkoobchodů makro zvýšilo mzdy zaměstnancům v provozu na prodejnách a distribuci. Od 1. října 2021 si tak mzdově přilepšili v průměru o 7 %. makro přidalo provozním zaměstnancům letos již podruhé, první zvýšení ve výši 3 % proběhlo v červenci, celkem se tedy zaměstnancům v provozu letos zvýšila výplata o 10 %. K navýšení mezd společnost přistoupila navzdory nepříznivým dopadům pandemie, kdy se musela vyrovnat s poklesem prodejů a profitu.

„*Jsme nesmírně rádi, že navzdory složitým podmínkám, které nejen v našem sektoru letos panovaly, můžeme ocenit kvality našich zaměstnanců, a dát najevo, že si vážíme jejich práce,*“ říká Radek Šrom, personální ředitel makro, které zaměstnává v provozu téměř 2 000 zaměstnanců.

Kromě navýšení mezd se velkoobchod makro stará také o zdraví svých zaměstnanců. *„Uvědomili jsme si, a to nejen díky pandemii, že zdraví nás všech je to nejdůležitější, co máme. Proto jsme se rozhodli zajistit pro všechny naše zaměstnance nadstandardní zdravotní péči v podobě online lékařského poradenství,“* vysvětluje Radek Šrom.

Princip takové péče je velmi jednoduchý – pro zaměstnance je 24 hodin denně, 7 dní v týdnu k dispozici na internetu lékař, který reaguje do 30 minut a dokáže, i na dálku, spoustu problémů vyřešit. Navíc služba nenabízí jen online poradenství, ale také objednání ke specialistovi, ambulantní péči nebo objednání léků online. *„Zaměstnanci tento benefit velmi vítají a oceňují. I když bychom byli rádi, aby nikdo z nich podobnou péči nemusel využívat, je skvělé mít tuto možnost a v případě potřeby ji využít,“* dodává Šrom.

\*\*\*

METRO, mezinárodní velkoobchodní lídr, se specializuje na prodej potravinářského a nepotravinářského sortimentu. Zaměřuje se na potřeby hotelů, restaurací a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků. METRO má po celém světě 16 milionů zákazníků, kteří si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo online. Při objednávce zboží online si mohou své nákupy vyzvednout v obchodě nebo nechat doručit. METRO využívá digitálních řešení, čímž podporuje konkurenceschopnost podnikatelů a přispívá tak ke kulturní rozmanitosti v oblasti pohostinství a maloobchodu. Klíčovým pilířem podnikání společnosti METRO je udržitelnost, kde podle indexu Dow Jones zastupuje pozici evropského lídra.

METRO/makro je zastoupeno ve 34 zemích a celosvětově zaměstnává více než 97 000 lidí. Ve finančním roce 2019/20 dosáhla společnost Metro obratu 25,6 miliardy EUR. Více informací naleznete na <https://www.metroag.de/en/>

Pro více informací kontaktujte:

Kateřina Dědková

FleishmanHillard  
tel.: +420 724 444 539

e-mail: dedkova@fleishman.com

Romana Nýdrle

Vedoucí korporátní komunikace makro   
tel.: +420 251 111 112

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)