Tisková zpráva, 22. 11. 2021

**makro ČR o víkendu přispělo do podzimní Sbírky potravin 15,4 tunami zboží**

**Síť velkoobchodů makro se i letos na podzim znovu zapojila do celostátní Sbírky potravin pořádané Českou federací potravinových bank. Během dvoudenní akce konané o víkendu 20. a 21. listopadu zákazníci prodejen makro ČR pomohli lidem v nouzi celkem 15 383 kilogramy potravin. V přepočtu se jedná o více než 33 973 porcí jídla. Ve srovnání s poslední jarní vlnou sbírky to představuje nárůst o 765 kg produktů.**

Pravidelná účast ve Sbírce potravin je pro makro ČR součástí dlouhodobé spolupráce s Českou federací potravinových bank, která trvá už od roku 2008. *„Kromě našeho každoročního zapojení do jarní i podzimní vlny celonárodní potravinové sbírky darujeme potravinové i nepotravinové zboží pro lidi v nouzi také na denní bázi. Máme radost z toho, že se i letos zapojilo do projektu tolik našich zákazníků i zaměstnanců, kteří nám pomohli sbírku uskutečnit. Celkem 15,4 tun zboží vybraných v prodejnách* ***makro*** *je vynikající výsledek, díky kterému se bude tisícům lidí v nouzi žít opět o něco lépe. Za to bychom rádi všem zúčastněným moc poděkovali,“ uvedla* Romana Nýdrle**,** manažerka komunikace **makro**.

Kromě celonárodního termínu konání podzimní vlny Sbírky potravin, připadajícího letos na sobotu 20. listopadu, měli zákazníci ve všech 13 prodejnách **makro** možnost pomoci lidem v těžké životní situaci také v neděli 21. listopadu. „*Podzimní sbírku jsme v našich prodejnách dobrovolně prodloužili o jeden den už loni. Na dobrou věc se díky tomu vybralo více potravin a drogerie, a tak jsme se rozhodli přidat den navíc i tento podzim,“* popisuje Romana Nýdrle.



Za celý víkend se v prodejnách **makro** do sbírky zapojilo přes 80 dobrovolníků potravinové banky a zaměstnanců velkoobchodu, kteří pomáhali s organizací a propagací akce přímo v místech konání. Na sociálních sítích pak svoje sledující k příspěvku do sbírky zvaly také veřejné známé osobnosti, jako například zpěvačka Anna Julie Slováčková nebo šéfkuchař Přemek Forejt.

**makro** navíc tentokrát v rámci sbírky hostilo také tiskové centrum, z něhož se informace o tomto úspěšném charitativním projektu dostávaly k široké veřejnosti. Kromě novinářů a top managementu **makro** byli přítomni také Tomáš Prouza – prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Veronika Láchová – ředitelka České federace potravinov ých bank, Dana Večeřová – prezidentka potravinářské komory, Věra Kovářová – místopředsedkyně hnutí STAN či Olga Richterová – místopředsedkyně Pirátů.

Lidé v prodejnách **makro** nejčastěji do sbírky darovali trvanlivé potraviny od konzerv, těstovin, rýže, luštěnin až po dětskou výživu. Nechyběla však ani základní drogerie, jíž se rovněž lidem v nouzi obvykle nedostává. Vybrané zboží po skončení sbírky putuje do potravinových bank v různých krajích ČR, které je pak distribuují přímo do odběratelských neziskových organizací. Ty je následně rozdělují potřebným, jako jsou například rodiny v těžké životní s vituaci, samoživitelky, lidé bez domova, opuštění senioři nebo zdravotně postižení.

\*\*\*

METRO, mezinárodní velkoobchodní lídr, se specializuje na prodej potravinářského a nepotravinářského sortimentu. Zaměřuje se na potřeby hotelů, restaurací a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků. METRO má po celém světě 16 milionů zákazníků, kteří si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo online. Při objednávce zboží online si mohou své nákupy vyzvednout v obchodě nebo nechat doručit. METRO využívá digitálních řešení, čímž podporuje konkurenceschopnost podnikatelů a přispívá tak ke kulturní rozmanitosti v oblasti pohostinství a maloobchodu. Klíčovým pilířem podnikání společnosti METRO je udržitelnost, kde podle indexu Dow Jones zastupuje pozici evropského lídra.

METRO/**makro** je zastoupeno ve 34 zemích a celosvětově zaměstnává více než 97 000 lidí. Ve finančním roce 2019/20 dosáhla společnost Metro obratu 25,6 miliardy EUR. Více informací naleznete na <https://www.metroag.de/en/>

**Pro více informací kontaktujte:**

**Jana Klusová**

FleishmanHillard  
tel.: +420 724 862 988

e-mail: [klusova@fleishman.com](mailto:klusova@fleishman.com)

**Romana Nýdrle**

Vedoucí korporátní komunikace **makro**   
tel.: +420 251 111 112

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)