Tisková zpráva, 21. 5. 2020

**makro ČR slaví první globální #METROHeroesDay,
chce tak poděkovat svým zaměstnancům a pomoct znovuotevřeným restauracím**

**Síť velkoobchodů makro Cash & Carry ČR se připojuje ke globálním oslavám #METROHeroesDay, které se konají v pátek 21. května 2021. Tato speciální akce vznikla letos poprvé a jejím cílem je poděkovat zaměstnancům společnosti za jejich odhodlání a pracovitost zejména v náročném období pandemie koronaviru. METRO Heroes Day má také upozornit na důležitost hlavních principů a hodnot společnosti a posílit jejího globálního ducha.**

Společnost **makro ČR** u příležitosti oslav prvního globálního dne #METROHeroesDay připravila všem svým zaměstnancům speciální program, který slouží jako poděkování za jejich obětavou práci v tomto složitém období. Každý zaměstnanec obdrží tzv. Štědrý kupon – poukaz v hodnotě 500 Kč na útratu na útratu v restauracích, které se účastní programu Štědrý kupon. Využít je budou moci do konce srpna. Cílem akce #METROHeroes je nejen ocenit úsilí, které naši zaměstnanci vkládají do své práce, ale zároveň podpořit **makro** zákazníky v HoReCa segmentu a pomoct jim znovu nastartovat českou gastronomii. Uplatněním kuponu získají podporu při rozjezdu nové sezóny. Kupon uplatněný v restauraci mohou jejich majitelé či provozovatelé využít na nákup ve všech 13 prodejnách **makro** v ČR. **makro** jim navíc přidá **10 %** z hodnoty kuponu navíc.

„*Uvědomujeme si, že práce v období pandemie Covid-19 je náročná, a proto bychom chtěli využít globální akce #METROHeroesDay a našim zaměstnancům touto formou symbolicky poděkovat za to, že vše zvládají s obrovským nasazením. Tato akce je zároveň příležitostí, jak alespoň trochu podpořit naše zákazníky, a ukázat, že nastal čas vyrazit zpátky do restaurací. Proto jsme jako formu odměny zvolili právě poukazy do vybraných restaurací*,“ uvádí **Romana Nýdrle, manažerka komunikace makro ČR**.

Společnost **makro ČR** se také zapojila do společné iniciativy Bezpečná restaurace, jejíž cílem je udržet restaurace a hospody otevřené, ale bezpečné. Jedná se o společný závazek hospodských, personálu a partnerů dodržovat jednoduchá pravidla tak, abychom si mohli opět užívat společné chvíle strávené s přáteli či rodinou v oblíbených podnicích bez obav o naše zdraví. Cílem je sjednotit pravidla a gastronomickým provozům pomoci v jejich dodržování prostřednictvím marketingové kampaně.

Na globální úrovni oslav #METROHeroesDay budou pro zaměstnance připraveny rozhovory se zástupci společnosti z různých zemí či digitální workshopy věnující se především hlavním zásadám skupiny METRO. Zaměří se proto na témata, jako je udržitelné podnikání či budování vztahů se zákazníky.

\*\*\*

METRO je mezinárodní lídr, který se specializuje na velkoobchodní a maloobchodní prodej potravin. Společnost je zastoupená v 35 zemích a celosvětově zaměstnává 150 000 lidí. Ve finanční roce 2015/16 METRO dosáhlo prodejů ve výši 37 mld. EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků, a to na regionální i mezinárodní úrovni. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real, služeb přímé distribuce a digitálních iniciativ METRO nastavuje standardy pro budoucnost: orientace na zákazníka, digitální řešení a udržitelné podnikání. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů a zaměstnává 100.000 lidí.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Kateřina Čajanková**

FleishmanHillard
tel.: +420 774 105 612

e-mail: cajankova@fleishman.com

**Romana Nýdrle**

Manažerka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry
tel.: +420 251 111 112

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)