Tisková zpráva, 26. 4. 2021

**Prodejny makro ČR se o víkendu zapojily do jarní Sbírky potravin, přispěly 14 618 kg zboží**

**Síť velkoobchodů makro Cash & Carry ČR se opět zapojila do celostátní jarní Sbírky potravin pořádané Českou federací potravinových bank. Během uplynulého víkendu 24.-25.dubna, kdy se sbírka konala, zákazníci prodejen makro ČR pomohli vybrat celkově více než 14,6 tun produktů, což je ve srovnání s jarní sbírkou v roce 2019 o 40 % více. Nejštědřejší byli zákazníci v makro Praha-Stodůlky, kde se během obou dnů vybralo přes 3 420 kg potravin a drogerie.**

*„**S Českou federací potravinových bank spolupracujeme již mnoho let. Kromě každoročního zapojení* ***makro*** *do celonárodních potravinových sbírek darujeme potravinové i nepotravinové zboží pro lidi v nouzi také na denní bázi. Moc děkujeme všem našim zaměstnancům, kteří nám pomohli sbírku uskutečnit i v letošním roce. Velké díky putuje také zákazníkům a dobrovolníkům, kteří se do pomoci potřebným zapojili. Více než 14 600 kilogramů vybraných potravin a drogerie je krásný výsledek, ze kterého máme radost,“* uvedla **Romana Nýdrle, manažerka komunikace makro ČR**.

Jarní kolo Sbírky potravin proběhlo ve všech třinácti prodejnách **makro ČR** nejen v sobotu 24. dubna, kdy se sbírka konala celonárodně, ale také v neděli 25. dubna. Společnost tak navázala na úspěch prodloužené podzimní sbírky v loňském roce. V sobotu svou pomocí přispělo také 75 dobrovolníků, kteří zajištovali hladký průběh sbírky. Do sbírky se zapojili také veřejně známé osobnosti, například šéfkuchař Přemek Forejt nebo zpěvačka Anna Julie Slováčková.

*“Když mě* ***makro****, se kterým dlouhodobě spolupracuji, požádalo, abych jim pomohla dostat sbírku do širšího povědomí, nadšeně jsem souhlasila. Darování potravin totiž představuje nejen pomoc lidem v nouzi, ale současně snižuje plýtvání potravinami,”* řekla **zpěvačka Anna Julie Slováčková**, která do sbírky věnovala košík plný potřebného zboží. Pouze u propagace nezůstal ani Přemek Forejt, který také do sbírky přispěl plným nákupním vozíkem. „*Akce, jako je Potravinová sbírka, učí lidi vážit si potravin a současně je přivádí k uvědomění, že i potravinami mohou někomu pomoci. A to je skvělé,”* uvedl **šéfkuchař a ambasador makro ČR Přemek Forejt**.

Lidé nejčastěji darovali konzervy, těstoviny, rýži, luštěniny, dětská výživa a základní drogerie. Potravinové banky vybrané potravinové i drogistické zboží po skončení sbírky distribuují přímo do odběratelských neziskových organizací v jednotlivých krajích, které je následně rozdělují potřebným – samoživitelkám, rodinám v krizi, lidem bez domova i osobám s psychickým nebo tělesným postižením či opuštěným seniorům.

Fotografie z jarního kola Sbírky potravin v prodejnách makro ČR: <https://www.dropbox.com/sh/64xticluj6ifaqi/AADdQ6k1XzrFBW7iceu26pRda?dl=0>

\*\*\*

METRO je mezinárodní lídr, který se specializuje na velkoobchodní a maloobchodní prodej potravin. Společnost je zastoupená v 35 zemích a celosvětově zaměstnává 150 000 lidí. Ve finanční roce 2015/16 METRO dosáhlo prodejů ve výši 37 mld. EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků, a to na regionální i mezinárodní úrovni. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real, služeb přímé distribuce a digitálních iniciativ METRO nastavuje standardy pro budoucnost: orientace na zákazníka, digitální řešení a udržitelné podnikání. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

METRO/ makro Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů a zaměstnává 100.000 lidí.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Kateřina Čajanková**

FleishmanHillard
tel.: +420 774 105 612

e-mail: cajankova@fleishman.com

**Romana Nýdrle**

Manažerka korporátní komunikace makro Cash & Carry
tel.: +420 251 111 112

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)