Tisková zpráva, 16. 12. 2021

**Makro zákazníkům zpříjemní předvánoční nákupy. Kromě prodloužené otevírací doby znovu nabídne i oblíbenou akci kapr a sekt k nákupu za symbolickou pětikorunu.**

**Vyrazit za velkým předvánočním nákupem do některé z prodejen makro se zákazníkům letos vyplatí hned třikrát. Prodloužená otevírací doba až do 22 hodin umožní ve shonu před svátky lépe využít čas a od 19. do 22. prosince se zastavit pro bonus v podobě sektu a kapra za 5 Kč ke každému nákupu nad 3 333 Kč s DPH. Samozřejmostí je také nabídka živých kaprů k prodeji. Kromě tradičního kapra budou zákazníci letos ve vybraných prodejnách moci vyzkoušet také zdravější Omega3 variantu nebo speciálního aquaponického kapra z udržitelné lokální produkce.**

Síť velkoobchodů **makro** letos v období předvánočního shonu znovu vychází zákazníkům maximálně vstříc. S cílem ulevit jim od stresu a usnadnit zásobování na svátky, prodlužuje ve všech svých prodejnách otevírací dobu. V období mezi 17. a 23. prosincem tak budou zákazníci moci namísto obvyklého úseku 8:00-21:00 nakupovat až do desáté večerní. Od 8:00 do 11:30 pak budou všechny prodejny **makro** otevřené také přímo na Štědrý den.

Každý, kdo v prodejnách **makro** nakoupí mezi 19. a 22. prosincem za alespoň 3 333 korun s DPH navíc získá bonus v podobě kapra a sektu, každý za symbolickou pětikorunu. *„Tato tradiční akce, kterou vnímáme mimo jiné i jako poděkování zákazníkům za jejich celoroční věrnost, se pro naše zákazníky stala předvánočním rituálem. Kapří maso a přípitek šumivým vínem patří ve většině domácností mezi základní součásti tradiční české štědrovečerní večeře, a tak jsme se rozhodli jimi zákazníky potěšit i letos,“* říká **Romana Nýdrle, manažerka komunikace makro ČR.**

Tradiční čeští kapři budou v síti velkoobchodů **makro** samozřejmě také na prodej. Živé ryby k okamžitému odběru najdou zákazníci od poloviny prosince v kádích umístěných na parkovišti před každou prodejnou za cenu s DPH od 89 Kč/kg za 1. třídu (od 1,9 kg do 2,5 kg) a 99Kč/Kg za Výběr (od 2,6 kg). U vybraných provozoven budou mít lidé navíc na výběr také ze specialit v podobě zdravějšího Omega 3 kapra či aquaponického kapra z udržitelných lokálních chovů.

Omega3 kapr z produkce farmy Fakulty rybářství a ochrany vod Jihočeské univerzity se vyznačuje vyšším podílem omega3 mastných kyselin, jež mají na lidský organismus blahodárný vliv – snižují riziko infarktu a zlepšují paměť i imunitu. *„Zvýšeného podílu omega3 mastných kyselin je u tohoto speciálního kapra dosaženo díky unikátnímu krmivu na bázi rostlinných olejů vyvinutému českými vědci,“* popisuje **Bernard Schaut, vedoucí nákupčí ryb makro.** Zákazníci mohou Omega3 kapra zakoupit za cenu od 119 kč/kg ve všech pražských prodejnách **makro**, a také u provozovny v Českých Budějovicích.

Další novinkou na trhu je aquaponický kapr. *„Aquaponické pěstování je systém, který funguje na základě přirozených biologických procesů a spojuje dynamiku rostlin, ryb a živin do jednoho přirozeného ekosystému. Kombinace chovu ryb ve vodních kádích s pěstováním rostlin bez půdy je udržitelným příkladem celoročního zemědělství, které nezatěžuje okolní prostředí,“* vysvětluje **Martin Čivrný, manažer udržitelnosti makro.** Zároveň dodává, že se rybí maso pocházející z aquaponického systému vyznačuje mimořádně vysokou kvalitou.

Aquaponické kapry pocházející od dodavatele ze Středočeského kraje mohou zákazníci zakoupit ve všech pražských prodejnách **makro** a v Plzni za cenu od 119 Kč/kg. Kromě kaprů budou v nabídce **makro** také další druhy ryb z aquaponických chovů, například sumeček africký nebo jeseter sibiřský.

**Přehled otevírací doby velkoobchodu makro v období od 24.12.2021 do 1.1.2022**

|  |  |
| --- | --- |
| 24.12. | 8:00 – 11:30 |
| 25.12. | Zavřeno |
| 26.12. | 8:00 – 18:00 |
| 31.12. | 8:00 – 18:00 |
| 1.1. | Zavřeno |

\* \*\*

METRO, mezinárodní velkoobchodní lídr, se specializuje na prodej potravinářského a nepotravinářského sortimentu. Zaměřuje se na potřeby hotelů, restaurací a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků. METRO má po celém světě 16 milionů zákazníků, kteří si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo online. Při objednávce zboží online si mohou své nákupy vyzvednout v obchodě nebo nechat doručit. METRO využívá digitálních řešení, čímž podporuje konkurenceschopnost podnikatelů a přispívá tak ke kulturní rozmanitosti v oblasti pohostinství a maloobchodu. Klíčovým pilířem podnikání společnosti METRO je udržitelnost, kde podle indexu Dow Jones zastupuje pozici evropského lídra.

METRO/**makro** je zastoupeno ve 34 zemích a celosvětově zaměstnává více než 97 000 lidí. Ve finančním roce 2019/20 dosáhla společnost Metro obratu 25,6 miliardy EUR. Více informací naleznete na <https://www.metroag.de/en/>

**Pro více informací kontaktujte:**

**Kateřina Dědková**

FleishmanHillard
tel.: +420 724 444 539

e-mail: dedkova@fleishman.com

**Romana Nýdrle**

Vedoucí korporátní komunikace **makro**
tel.: +420 251 111 112

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)