Tisková zpráva, 16. 9. 2020

**MAKRO zahájilo pátý ročník akce Den soukromého podnikání, v rámci kampaně ocení mimořádné úsilí živnostníků a pomůže jim oslovit zákazníky**

**Společnost MAKRO Cash & Carry ČR odstartovala kampaň na podporu již pátého ročníku akce Den soukromého podnikání. Ta letos vyvrcholí v úterý 13. října. Jejím cílem je upozornit na nepostradatelnou roli podnikatelů v rozvoji české ekonomiky a oslavit tak jejich každodenní úsilí, které vkládají do svého podnikání i v této nelehké době. A nemohou u toho chybět ani zákazníci, bez jejichž přízně nemá žádné podnikání šanci uspět.**

Úterý 13. října bude letos patřit podnikatelům a jejich zákazníkům. Právě v tento den vyvrcholí téměř dvouměsíční kampaň Den soukromého podnikání, kterou každoročně s cílem zvýšit povědomí o úloze našich podnikatelů pořádá společnost MAKRO Cash & Carry ČR.

Všichni podnikatelé se bez ohledu na obor nebo místo jejich podnikání mohou až do 13. října zaregistrovat na webových stránkách [www.densoukromehopodnikani.cz](http://www.densoukromehopodnikani.cz). Díky registraci získají zdarma možnost využít komunikační kanály a nástroje MAKRO, tím se snáze zviditelnit a přilákat nové zákazníky. Zároveň mohou poděkovat svým stávajícím zákazníkům za přízeň pomocí speciálních nabídek.

Stačí vyplnit údaje o své provozovně, vložit fotografii a přidat informaci, jak bude oslava tohoto nevšedního dne probíhat a jaké mohou zákazníci očekávat speciální akce. Může se jednat například o slevu na vybrané produkty, dárek k nákupu nebo jen přípitek na oslavu. Právě na přípitek MAKRO připravilo speciální nabídky pro podnikatele, kteří se zapojí. Navíc všichni, kteří se vyfotí s přípitkem a umístí post na IG s #oneforyou mají možnost vyhrát hodnotné ceny. Zákazníci si pak veškeré informace snadno vyhledají v interaktivním vyhledávači i Google mapách. Možnost zapojit se do akce není omezena pouze na podnikatele z řad zákazníků MAKRO, zapojit se může každý.

Letošní ročník volně navazuje na iniciativu MAKRO „Probuďme ekonomiku“, která se letos v létě snažila podnikům ulehčit návrat do běžného provozu. Řada z nich zažila velmi krušné chvíle v období, kdy platila přísná koronavirová opatření, a proto nyní potřebují podporu svých zákazníků více než kdy dříve.

*„Drobní podnikatelé a živnostníci se letos dostali do složité situace, kterou nikdo z nich nemohl předvídat. Mnoho z nich stále bojuje o přežití, a proto jsme rádi, že jim díky akci Den soukromého podnikání můžeme poděkovat a přiblížit jejich aktivity zákazníkům. Lidé si k nim tímto způsobem snáze najdou cestu nebo si třeba vzpomenou, že už dlouho nebyli ve svém oblíbeném květinářství, kavárně, či restauraci a při nejbližší příležitosti tam zajdou,“* upřesňuje cíl akce **manažerka komunikace MAKRO Romana Nýdrle**.

Registrované podniky od společnosti MAKRO obdrží speciální samolepky a slevové kupony, které mohou využít jako poděkování svým zákazníkům. Ze všech registrací navíc budou vylosováni tři výherci, kteří získají voucher v hodnotě 10 000 Kč na nákup v obchodech MAKRO.

Kampaň na podporu akce Den soukromého podnikání cílí jak na samotné provozovatele podniků, tak na koncové zákazníky. Komunikace bude probíhat během celého září s pokračováním až do 13. října, kdy se uskuteční pomyslná oslava píle, nasazení a nadšení, které stojí za každým skvělým obchodem, ať už jde o kavárnu, pekárnu, řeznictví, květinářství nebo jinou provozovnu.

MAKRO do propagace akce zapojí influencery v čele s šéfkuchařem a ambasadorem řetězce Přemkem Forejtem. Vybrané osobnosti budou na sociálních sítích šířit výzvu „Děkujeme našim podnikatelům“ pomocí hashtagů #oneforyou a #loveownbusiness.

\*\*\*

METRO, mezinárodní velkoobchodní lídr, se specializuje na prodej potravinářského   
a nepotravinářského sortimentu. Zaměřuje se na potřeby hotelů, restaurací a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků. METRO má po celém světě 16 milionů zákazníků, kteří si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo online. Při objednávce zboží online si mohou své nákupy vyzvednout v obchodě nebo nechat doručit. METRO využívá digitálních řešení, čímž podporuje konkurenceschopnost podnikatelů a přispívá tak ke kulturní rozmanitosti v oblasti pohostinství   
a maloobchodu. Klíčovým pilířem podnikání společnosti METRO je udržitelnost, kde podle indexu Dow Jones zastupuje pozici evropského lídra.

METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 34 zemích a celosvětově zaměstnává více než 100 000 lidí. Ve finančním roce 2018/19 dosáhla společnost METRO obratu 27,1 miliardy EUR. V září 2018 zahájila společnost METRO proces odprodeje potravinového maloobchodního řetězce Real se svými 34 000 zaměstnanci. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de)

**Pro více informací kontaktujte:**

**Kateřina Čajanková**

FleishmanHillard  
tel.: +420 774 105 612

e-mail: [cajankova@fleishman.com](mailto:cajankova@fleishman.com)

**Romana Nýdrle**

Manažerka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry  
tel.: +420 251 111 112

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)