Tisková zpráva, 23. 9. 2019

**METRO Group již potřetí v řadě kraluje žebříčku Dow Jones Sustainability Index**

**Společnost METRO Group, která v České republice provozuje velkoobchody MAKRO Cash & Carry, již potřetí v řadě obhájila své vedení v oblasti   
Food & Staples Retailing v prestižním evropském žebříčku udržitelnosti firem Dow Jones Sustainability Index. Společnost udělala dojem především   
v kategoriích ochrany klimatu a přístupu k obalovým materiálům. Stejně tak si METRO Group vedlo velmi dobře v nově představených kategoriích kyberbezpečnosti a ochrany dat.**

Navzdory zvýšenému počtu soutěžících a nově představeným hodnotícím kritériím METRO Group uspěla v celkovém hodnocení, ze kterého si odnesla dokonce   
o 6 bodů vyšší skóre než v loňském roce. Žebříček je rozdělen na tři základní oblasti – ekonomiku, životní prostředí a společnost. V oblasti ekonomiky METRO Group získala body za dobré řízení vztahů se zákazníky, dobře nastavenou strategii pro zdraví a výživu a za ochranu dat a kyberbezpečnost.

Plný počet bodů pak firma dostala za svou strategii ochrany klimatu a za odpovědný přístup k obalovým materiálům a omezení plýtvání vodou v rámci dodavatelského řetězce. V poslední sledované oblasti se společnosti METRO Group daří zaujmout   
a následně udržet talentované zaměstnance.

\*\*\*

METRO je mezinárodní lídr, který se specializuje na velkoobchodní a maloobchodní prodej potravin. Společnost je zastoupená v 35 zemích a celosvětově zaměstnává 150 000 lidí. Ve finanční roce 2015/16 METRO dosáhlo prodejů ve výši 37 mld. EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků, a to na regionální i mezinárodní úrovni. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real, služeb přímé distribuce a digitálních iniciativ METRO nastavuje standardy pro budoucnost: orientace na zákazníka, digitální řešení a udržitelné podnikání. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů a zaměstnává 100.000 lidí.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Martina Suková**

FleishmanHillard  
tel.: +420 606 185 593

e-mail: [sukova@fleishman.com](mailto:sukova@fleishman.com)

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry  
tel.: +420 251 111 112

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)