Tisková zpráva, 22. 11. 2019

**MAKRO mezi finalisty Mastercard Obchodník roku 2019 v kategorii Udržitelný obchodník**

**Společnost MAKRO Cash & Carry ČR je jedním ze tří finalistů nominovaných odbornou porotou na ocenění Mastercard Obchodník roku 2019 v kategorii Udržitelný obchodník. Nově vytvořená kategorie následuje trend firem pečovat o životní prostředí.**

Mezi třemi finalisty na prestižní ocenění je MAKRO jedinou společností z oblasti velkoobchodu, odborná porota oceňovala vedle zodpovědného přístupu k přírodním zdrojům především programy na podporu a rozvoj malého a středního podnikání.Představení
a prezentace všech tří finalistů proběhne na konferenci Retail Summit, který se koná v Praze od 3. do 5. února 2020. Vítěz kategorie bude vyhlášen v rámci slavnostního galavečera.

\*\*\*

METRO je mezinárodní lídr, který se specializuje na velkoobchodní a maloobchodní prodej potravin. Společnost je zastoupená v 35 zemích a celosvětově zaměstnává 150 000 lidí. Ve finanční roce 2015/16 METRO dosáhlo prodejů ve výši 37 mld. EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků, a to na regionální i mezinárodní úrovni. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real, služeb přímé distribuce a digitálních iniciativ METRO nastavuje standardy pro budoucnost: orientace na zákazníka, digitální řešení a udržitelné podnikání. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů a zaměstnává 100.000 lidí.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Martina Suková**

FleishmanHillard
tel.: +420 606 185 593

e-mail: sukova@fleishman.com

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry
tel.: +420 251 111 112

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)