***Zakopanou slivovici má téměř 600 tisíc Čechů, považují ji za národní nápoj***

*Praha (4. 10. 2018)* – **Zakopávání slivovice má v Česku velmi silnou tradici. Podle nejnovějšího průzkumu má láhev tohoto alkoholu v zemi zakopaných až 573 tisíc lidí ve věku od 18 do 75 let. Více než milion Čechů zná někoho, kdo slivovici zakopal. Průzkum o ovocných pálenkách provedla v září pro Unii destilatérů agentura STEM/MARK.**

Když byli Češi dotazováni, který alkohol považují po pivu za nejvíce tradiční, téměř polovina z nich uvedla právě slivovici nebo jinou ovocnou pálenku. V žebříčku překonala víno nebo rum. Slivovice patří mezi nejčastější tvrdý alkohol, kterým si lidé připíjejí na oslavách či při setkání s přáteli.

Slivovice slouží také jako „domácí medicína“. Pokud Češi cítí, že na ně něco leze, nebo mají trávicí potíže, až polovina z nich (49,6 %) sáhne po štamprli slivovice. Pro srovnání – pouze každý čtvrtý člověk (24,6 %) si připraví bylinkový čaj a pouze každý pátý (19,8 %) si dopřeje odpočinek či spánek.

Průzkum potvrdil i to, že mnoho lidí alkohol stále zakopává do země a láhev otvírá až při speciálních příležitostech jako je například narození dítěte či svatba. Až 7 procent obyvatelstva, což je v přepočtu zhruba 573 tisíc lidí, má zakopanou slivovici.

*„Tyto výsledky jen potvrzují, že slivovice a stejně tak ostatní ovocné pálenky jsou mezi lidmi mimořádně oblíbené a pijí je při různých příležitostech. Pro všechny české výrobce je to velký závazek. Slivovice a další ovocné pálenky musí být vyráběny jen z těch nejkvalitnějších surovin a udržet si svou chuť, aby jim lidé zachovali přízeň a doufám, že počet fanoušků se bude jen zvyšovat“* komentuje výsledky průzkumu Václav Šitner, prezident Unie destilatérů.

Na druhou stranu, přestože je slivovice velmi oblíbená, jen málokdo dokáže rozlišit tu pravou od levnější napodobeniny. Více než 70 % Čechů totiž nepozná rozdíl mezi destilátem a lihovinou, anebo si myslí, že se jedná o ten samý nápoj. Destilát se však vyrábí pouze z kvalitního ovoce a jako jediný se může označovat názvem s příponou „ice“ jako například slivovice, hruškovice, meruňkovice. Lihovina může být vyrobena v podstatě z čehokoliv a ovoce nemusí obsahovat vůbec. Jejím základem je líh, sladidla a různá aromata.

Pravé české slivovici bude tento rok věnován i speciální svátek. Už za pár dní se 27. a 28. října poprvé uskuteční Mezinárodní víkend slivovice. Jeho cílem je oslavit slivovici a symbolicky poděkovat všem českým destilatérům, kteří ji vyrábějí. Během tohoto víkendu čeká na Čechy množství akcí a ochutnávek. Zakladatelem projektu je Unie destilatérů a spoluzakladatelem velkoobchod MAKRO. Hlavním partnerem je R. JELÍNEK a dalších 12 regionálních a lokálních výrobců slivovic a jiných destilátů.

*\* Průzkum provedla agentura STEM / MARK na vzorku 828 respondentů z České republiky ve věku 18 až 75 let. Sběr dat se realizoval od 14. do 21. září 2018.*

**Pro více informací, prosím, kontaktujte:**

Irena Mižďochová

Senior Client Manager

FleishmanHillard

tel.: +420 774 107 979

e-mail: mizdochova@fleishman.com