Tisková zpráva, 15. 6. 2018

**MAKRO ČR uspořádalo první setkání udržitelnosti**

**V inspirativním prostředí brněnské Otevřené zahrady se konalo první česko-slovenské setkání ambasadorů udržitelnosti společností MAKRO Cash & Carry ČR a METRO Cash & Carry SR. Společnost navazuje na dlouholetou spolupráci s potravinovými bankami. V rámci workshopů se zaměřila na další optimalizaci potravinových přebytků svých prodejen a logistických center.**

Hlavním tématem workshopů byla další optimalizace potravinových přebytků na prodejnách a logistických centrech MAKRO/METRO s cílem **snížit potravinový odpad na nutné minimum ke konci roku 2020**. Druhým zásadním tématem pak byla **eliminace plastových tašek** **a sáčků**, které se používají především na nákup čerstvých potravin, jako jsou pečivo, ovoce či zelenina, a jsou volně dostupné na příslušných odděleních.

Mezi významné hosty setkání patřila **Veronika Láchová, ředitelka České federace potravinových bank**. Ta seznámila účastníky setkání se statistickými výsledky objemu potravinových darů za první čtvrtletí roku 2018. MAKRO skončilo z pohledu celkového objemu darovaných potravin na druhém místě. Prvenství pak společnost MAKRO získala v kategorii čerstvých potravin, kde stále platí princip dobrovolnosti (není zákonná povinnost tyto potraviny darovat). **Marko Urdzík**, **ředitel Potravinové banky Slovensko**, představil odlišný způsob práce potravinových bank na Slovensku. Tam jsou hlavními přispivateli velcí dodavatelé.

Mezi další přednášející patřila **Veronika Pountcheva**, **ředitelka pro společenskou odpovědnost skupiny METRO** či výkonný ředitel **MAKRO ČR/METRO SR Guillaume Chêne**. Setkání se zúčastnilo **40 zástupců ze všech 13 prodejen MAKRO v ČR, 6 prodejen METRO na Slovensku** **a** **centrály společnosti**.

*„Výstupem dvoudenního workshopu byly konkrétní kroky směřující ke snižování potravinového odpadu na prodejnách, kdy naší firemní ambicí je snížit potravinový odpad na nulu ke konci roku 2020,“* komentuje program **Romana Nýdrle, manažerka komunikace MAKRO**.

Součástí dvoudenního programu byla i prohlídka Otevřené zahrady a dílny na téma zelené technologie, nebo ekologický úklid.

Otevřená zahrada se nachází v samém centru Brna. Vnitřní prostory jsou v **pasivním režimu** a okolní zahrada je **v souladu s ekologickým hospodařením**. Prostor Otevřené zahrady slouží nejen k odpočinku, ale také ke vzdělávání. Právě proto se první dvoudenní setkání ambasadorů udržitelnosti společnosti MAKRO Cash & Carry ČR a METRO Cash & Carry SR konalo právě v tomto inspirativním prostoru.

Provozovatelem zahrady je **Nadace partnerství**, partner projektu **Stromy místo letáků**, kterého se během 7 let konání účastnilo celkem 3681 dobrovolníků a bylo vysázeno 2755 **původních druhů stromů a krajových ovocných odrůd** a 395 keřů.

\*\*\*

METRO je mezinárodní lídr, který se specializuje na velkoobchodní a maloobchodní prodej potravin. Společnost je zastoupená v 35 zemích a celosvětově zaměstnává 150 000 lidí. Ve finanční roce 2015/16 METRO dosáhlo prodejů ve výši 37 mld. EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků, a to na regionální i mezinárodní úrovni. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real, služeb přímé distribuce a digitálních iniciativ METRO nastavuje standardy pro budoucnost: orientace na zákazníka, digitální řešení a udržitelné podnikání. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů a zaměstnává 100.000 lidí.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Petra Holá**

Inspiro Solutions
tel.: +420 736 219 535

e-mail: petra.hola@inspiro-solutions.cz

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry
tel.: +420 251 111 112

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)