Tisková zpráva, 26. 2. 2018

**MAKRO Cash & Carry spouští službu pro tvorbu webových stránek pro gastronomické provozy zcela zdarma**

**Za vývojem služby Metro Horeca Digital Club stojí úspěšný program METRO Accelerator, který skupina METRO realizuje od roku 2015 ve spolupráci s Techstars. Projekt se zaměřuje na vyhledávání startupů přinášejících inovativní řešení pro oblast digitalizace v pohostinství. Provozovatelem služby je Horeca Digital, sesterská firma společnosti MAKRO.**

Služba Metro Horeca Digital Club od začátku tohoto roku nabízí zdarma všem provozovatelům gastronomických provozů bez výjimek intuitivní jednoduché řešení pro rychlou tvorbu webových stránek včetně široké databáze ilustračních fotografií a implementace SEO optimalizace. Webové stránky jsou v aplikaci stavěny tak, aby nabízely co nejlepší dohledatelnost v online vyhledávačích, a jsou plně responzivní. Samozřejmostí je plné zohlednění aktuální legislativy týkající se ochrany osobních dat (GDPR).

Podnikatel se v případě zájmu o stránky může obrátit na svého obchodního zástupce MAKRO nebo podá žádost prostřednictvím webového formuláře. Následně je kontaktován Horeca Digital operátorem, který s ním provede základní úkony pro spuštění stránek. Samotná správa webu je velice jednoduchá a intuitivní.

V dubnu 2018 se k aktuálnímu balíčku přidá rezervační systém, který představuje značné ušetření času a nákladů pro podnikatele za současného zvýšení komfortu zákazníků. Ti čím dál častěji preferují rezervace v online prostředí dostupné 24/7. Podnikatelům je zároveň k dispozici poradní tým na telefonu či online a emailová podpora.

Skupina METRO se globálně zaměřuje na podporu drobného podnikání, kde digitalizace hraje klíčovou roli. Především v oblasti gastronomie byl identifikován velký rozdíl mezi online vybaveností restauračních zařízení a očekáváním dnešních zákazníků.

*„Jsme rádi, že jsme jednou z prvních zemí, která pod hlavičkou Horeca Digital nabízí profesionálům v gastronomii digitální služby zdarma. Web zdarma je první bodem v řadě řešení a služeb, které chceme podnikatelům v gastronomii nabízet,“* komentuje projekt Guillaume Chêne, generální ředitel MAKRO Cash & Carry ČR.

Odkaz na webový formulář ►►[bit.ly/MAKRO\_web\_zdarma](http://bit.ly/MAKRO_web_zdarma)

Instuktážní video ►►[bit.ly/Instruktazni\_video](http://bit.ly/Instruktazni_video)

Webové stránky zákazníků ►►[bit.ly/BOUDA\_BURGERS](http://bit.ly/BOUDA_BURGERS) ►►[bit.ly/Kitchen\_Story](http://bit.ly/Kitchen_Story)

METRO Group od začátku roku 2018 poskytuje tyto aplikace svým zákazníkům zdarma v rámci **Digitálního Klubu METRO Group**. Program byl zatím úspěšně spuštěn v Německu, Belgii, Polsku, Maďarsku, Rakousku, Francii, Portugalsku, Turecku, Itálii, Rusku, Rumunsku, Španělsku a v České republice. Během roku 2018 by skupina měla získat 50 000 členů. Do roku 2020 se pak k METRO Digitálnímu Klubu má připojit 500 000 podnikatelských subjektů. Cílem skupiny je podpořit růst segmentu, odlehčit podnikatelům od přetížení administrativou a poskytnout jim více času a prostoru pro vzájemnou spolupráci i sdílení know-how a zkušeností.

**Platforma pro správu webu**

Projekt **Horeca Digital** od svého spuštění roku 2016 úspěšně prošel testovací fází u 500 zákazníků napříč evropskými státy. Testováno bylo celkem 68 různých digitálních platforem a aplikací. Aktuální digitální balíček již aktivně používá více než 15 000 podniků. Na základě zpětné vazby od zákazníků se podařilo určit, že implementace správných technologických řešení dokáže zákazníkům **Horeca** segmentu ušetřit až 3 hodiny práce denně a snížit náklady až o 10 %.

*„Naši zákazníci reagují na novou technologickou platformu s nadšením. Společně se nám podařilo připravit a zdokonalit celou škálu aplikací a technologických řešení, díky kterým se mohou podniky rychleji rozvíjet a využívat příležitosti na trhu,“* komentuje výsledky projektu Olaf Koch, předseda správní rady METRO AG.

Zákaznická skupina hotelů, restaurací a cateringových společností (Horeca) je jednou z nejsilnějších podnikatelských skupin na evropském trhu s ročním revenue přesahujícím 420 miliard EUR. Nové technologie přinášejí řadu příležitostí pro rozvoj této oblasti služeb, minimalizaci nákladů a zvýšení zákaznické spokojenosti. Technologická řešení připravovaná v rámci skupiny METRO se zaměřují na Business Operations a Customer Experience.

\*\*\*

METRO je mezinárodní lídr, který se specializuje na velkoobchodní a maloobchodní prodej potravin. Společnost je zastoupená v 35 zemích a celosvětově zaměstnává 150 000 lidí. Ve finanční roce 2015/16 METRO dosáhlo prodejů ve výši 37 mld. EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků, a to na regionální i mezinárodní úrovni. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real, služeb přímé distribuce a digitálních iniciativ METRO nastavuje standardy pro budoucnost: orientace na zákazníka, digitální řešení a udržitelné podnikání. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů a zaměstnává 100.000 lidí.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Petra Holá**

Inspiro Solutions
tel.: +420 736 219 535

e-mail: petra.hola@inspiro-solutions.cz

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry
tel.: +420 251 111 112

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)