Tisková informace, 21. února 2018

**Velkoobchod MAKRO se letos poprvé účastní mezinárodního potravinářského veletrhu SALIMA**

**Od úterý 27. února do 2. března se na brněnském výstavišti koná mezinárodní potravinářský veletrh SALIMA. Svůj stánek zde letos poprvé představí také společnost MAKRO Cash & Carry ČR.**

Na veletrhu SALIMA 2018 představí MAKRO vlastní značky **METRO Chef, METRO Professional, Rioba a ARO**, dále partnerskou alianci **Můj Obchod,** jejímiž členy je téměř 600 tradičních maloobchodníků a **MAKRO Akademii**, profesionální gastronomické školící centrum. Účastníci veletrhu se v MAKRO stánku mohou těšit také na **výrobky lokálních dodavatelů**, které jsou součástí sortimentuprodejen.

*„Těší nás, že můžeme být součástí tradičního potravinářského veletrhu. Potraviny, jejich kvalita a dohledatelnost původu jsou středobodem našeho podnikání. Salima je pro nás skvělou příležitostí potkat se v příjemném prostředí se současnými i potenciálními dodavateli a zákazníky,“* komentuje účast na veletrhu Guillaume Chêne, výkonný ředitel MAKRO ČR.

Stánek společnosti MAKRO bude umístěn v **Pavilonu A1- 029**. Bližší naleznete zde:  
<http://ikatalog.bvv.cz/view_35920&aut=772756a1daabfeb08579ae4b1472d1ff551d7bf2&lang=C>

Program celého veletrhu naleznete zde: <https://www.bvv.cz/salima/salima-2018/>

\*\*\*

METRO je mezinárodní lídr, který se specializuje na velkoobchodní a maloobchodní prodej potravin. Společnost je zastoupená v 35 zemích a celosvětově zaměstnává 150 000 lidí. Ve finanční roce 2015/16 METRO dosáhlo prodejů ve výši 37 mld. EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků, a to na regionální i mezinárodní úrovni. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real, služeb přímé distribuce a digitálních iniciativ METRO nastavuje standardy pro budoucnost: orientace na zákazníka, digitální řešení a udržitelné podnikání. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů a zaměstnává 100.000 lidí.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Petra Holá**

Inspiro Solutions   
tel.: +420 736 219 535

e-mail: [petra.hola@inspiro-solutions.cz](mailto:petra.hola@inspiro-solutions.cz)

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry ČR  
tel.: +420 251 389 521

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](file:///C:\Users\romana.nydrle\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\RU9RIQUO\www.twitter.com\makrocr)