Tisková zpráva, 20. 11. 2017

**MAKRO ČR daruje potraviny již osmým rokem. V letošním roce věnovalo potravinovým bankám 103 tun zboží.**

**Již od roku 2009 spolupracuje MAKRO s potravinovými bankami. V letošním fiskálním roce darovalo 103 tun potravin v hodnotě 7,1 milionu korun. V rámci spolupráce se MAKRO již po páté zúčastnilo i Národní potravinové sbírky, která se konala 11. listopadu. Spolu se svými zákazníky vybralo 12,4 tun potravin a drogerie pro osoby v nouzi. Jedná se téměř o třetinu více než v roce 2016.**

Nejštědřejším měsícem bylo září roku 2017, kdy byly potravinovým bankám poskytnuty položky v hodnotě 2 milionů korun. Oproti loňskému roku se jedná o více než desetinásobný nárůst. *„Vedle jednodušší administrativy jsme uspěli především díky tomu, že se nám podařilo zapojit do projektu naše zaměstnance. Na prodejnách máme tzv. zelené ambasadory, kterým je zodpovědný přistup k okolí vlastní. Ti pak pomáhají zapojit i ostatní,“* vysvětluje nárůst Romana Nýdrle, manažerka komunikace MAKRO.

V rámci spolupráce se zapojuje všech 13 velkoobchodních prodejen MAKRO v České republice, které kooperují napřímo s oblastními potravinovými bankami. Největším dílem ve fiskálním roce 2017 přispělo velkoobchodní středisko **MAKRO Černý Most s 23,4 tunami darovaných potravin** v celkové hodnotě 1,9 milionu korun.

*„Dlouhodobě se zaměřujeme na prevenci plýtvání potravinami. Vedle darování je to především správné nastavení provozu prodejen. Letos bychom však rádi vyzdvihli velice dobrou spolupráci s oblastními potravinovými bankami, které jsou pro nás v tomto snažení skutečnými partnery. Lidem, kteří tam pracují, často jako dobrovolníci, patří velké díky,“* komentuje spolupráci s potravinovými bankami Nýdrle.

Úspěšnou celoroční spolupráci završilo MAKRO ČR účastí v projektu **Národní potravinová sbírka**, který probíhal 11. listopadu. Zapojily se do něho všechny prodejny **MAKRO** i 36 zaměstnanců společnosti v rolích dobrovolníků. V letošním roce se na prodejnách vybralo **12,4 tun potravin a drogerie**, což je v porovnání s loňským ročníkem téměř o 30 % více.

„*Do projektu se jako dobrovolníci tradičně zapojují i naši zaměstnanci a každým rokem jich přibývá. Letos jsme navíc zaměstnancům na pražské centrále nabídli, že mohou zboží darovat již v pátek. I díky tomu jsme vybrali téměř 300 kg potravin a drogistického zboží. Jsme rádi, že lidem záleží na tom, aby se potravinami neplýtvalo a aby našly své místo na talíři i u těch, kterým často chybí,“* hodnotí účast v projektu Národní potravinová sbírka Nýdrle.

\*\*\*

METRO GROUP Wholesale & Food Specialist Company (W&FS Co.) patří mezi přední hráče v segmentu velkoobchodu a distribuce potravin. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real a dalších společností je METRO GROUP W&FS Co. zastoupena ve 35 zemích a zaměstnává celosvětově více než 150 000 lidí. V roce 2015/16 METRO GROUP W&FS Co. dosáhla obratu 37 miliard EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků a to na regionální i mezinárodní úrovni.

METRO/MAKRO Cash & Carry je součástí skupiny METRO GROUP Wholesale & Food Specialist Company.  METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Petra Holá**

Inspiro Solutions   
tel.: +420 736 219 535

e-mail: [petra.hola@inspiro-solutions.cz](mailto:petra.hola@inspiro-solutions.cz)

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry  
tel.: +420 251 111 112

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)www.twitter.com/makrocr