Tisková informace, 26. dubna 2017

**Prémiová kolekce vína privátní značky MAKRO Sommelier Select sklízí úspěchy v Salonu vín České republiky**

**Sommelier Select Rulandské bílé, pozdní sběr 2015 získalo zlatou medaili Salonu vín České republiky pro rok 2017, a zařadilo se tak do výběru sta nejlepších vín vyprodukovaných na českých a moravských vinicích. Díky tomuto úspěchu bude součástí vinařské degustační výstavy ve sklepeních státního zámku Valtice.**

Společnost Makro si na kvalitě privátních značek velice zakládá. Kolekce Sommelier Select byla sestavena pouze z vín kvalitou výrazně převyšujících svou prodejní cenu. Jednotlivá vína jsou pak vybírána tak, aby byla typicky odrůdová a pro spotřebitele vjemově snadno uchopitelná. *„Naše Rulandské bílé se vyznačuje typickou intenzivní vůní žlutého tropického ovoce, plnou chutí s tóny pomerančů a jemnou kyselinou,“* popisuje charakter vína **Pavol Velič**, hlavní sommelier Makro Akademie a dodává: *„Z ročníku 2015 bylo vyrobeno 6 634 láhví od této odrůdy, které jsou již nyní v prodeji ve všech velkoobchodních jednotkách MAKRO ČR za cenu 136,90 bez DPH.“*

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Knířová**

Inspiro Solutions   
tel.: +420 724 352 211

e-mail: tereza.knirova@inspiro-solutions.cz

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry  
tel.: +420 251 111 112

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)

\*\*\*

O METRO GROUP Wholesale & Food Specialist Company

METRO GROUP Wholesale & Food Specialist Company (W&FS Co.) patří mezi přední hráče v segmentu velkoobchodu a distribuce potravin. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real a dalších společností je METRO GROUP W&FS Co. zastoupena ve 35 zemích a zaměstnává celosvětově více než 150 000 lidí. V roce 2015/16 METRO GROUP W&FS Co. dosáhla obratu €37 miliard EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků a to na regionální i mezinárodní úrovni.

METRO/MAKRO Cash & Carry je součástí skupiny METRO GROUP Wholesale & Food Specialist Company. METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů.