Tisková zpráva, 18. 12. 2017

**METRO Group & Techstars vybírají inovátory pro vícekanálový prodej**

**Na základě loňského úspěšného ročníku se i letos mohou start-upy z České republiky přihlásit do projektu METRO Retail Accelerator ve spolupráci s Techstars. Deset nejlepších získá příležitost zapojit se do tříměsíčního akceleračního programu v Berlíně. Skupině start-upů se bude věnovat více než 100 mentorů z celého světa. Společně zpracují byznys modely a otestují technická řešení, navíc mohou získat investici až 120 000 euro. Start-upy se mohou přihlásit až do 2. února 2018 na stránce** [**www.metroaccelerator.com**](http://www.metroaccelerator.com)**.**

**METRO Retail Accelerator**, program inovací pro maloobchodní digitální řešení organizovaný společnostmi METRO a Real ve spolupráci s Techstars, pokračuje a české start-upy do něho mohou i letos přihlásit své inovační projekty. Registrace je možná až **do 2. února 2018.** Druhé kolo Retail Acceleratoru začne v Berlíně 21. dubna 2018. Start-upy nabízející řešení pro nezávislé maloobchodníky, kteří jsou důležitým zákaznickým segmentem METRO Cash & Carry, získají příležitost se dál rozvíjet během intenzivního tříměsíčního programu. V polovině července pak v rámci dvou dnů odprezentují svá řešení profesionálním investorům v Londýně a Mnichově.

*„Těšíme se na start-upy připravené postavit se největším výzvám, jimž čelí evropský retail. Uvítáme přelomová řešení pro všechny oblasti,“* řekl **Jag Singh**, který nedávno převzal pozici generálního ředitele Retail Acceleratoru. Jag Singh je zkušeným podnikatelem, jako investor vstoupil do 70 technologických start-upů po celém světě. *„Jsem vždycky nadšený, když mohu pomoci zakladatelům s rozvojem jejich firem, předat jim své znalosti a povzbudit je svými zkušenostmi. Už úplně cítím, jak Accelerator v Berlíně žije, v místě zaslíbeném všem start-upům,“* doplnil Singh. Že je Berlín tím pravým domovem pro Accelerator a metropolí německých start-upů, potvrzuje i rozhodnutí trojice start-upů z loňského kola – Sensefinity z Portugalska, IamBot z Polska a JustSnap z Turecka – přesunout svá sídla právě sem.

Všechny start-upy z prvního kola programu, který skončil 5. září 2017, zaznamenaly dramatický růst. *„Sensei, start-up vyvíjející retailová hodnocení a analýzy na základě videozáznamu pohybu po ploše získal potřebný základní kapitál,“* říká **Andreas Wuerfel**, ředitel pro Komunitu globálních inovací ve společnosti METRO a doplňuje: *„JustSnap, komplexní řešení pro FMCG značky zaměřující se na řízení jejich kampaní, se spojil s P&G. Díky této platformě společně řídí multibrandovou kampaň. Start-upům Oriient a KptnCook běží pilotní projekty v Německu. Oriient spolupracuje s METRO Cash & Carry a KptnCook s Realem.“*

**21. dubna začnou vybrané start-upy pracovat v Berlíně**. Během tří měsíců budou spolupracovat s více než 100 mentory z celého světa, aby vyladily své obchodní modely a hledaly, jak posílit celý ekosystém retailu.

V rámci METRO Accelerator ve spolupráci Techstars pomáhají METRO a Techstars ve dvou programech start-upům celého světa rozvíjet jejich digitální řešení. První z programů se zaměřuje na řešení pro hotely, restaurace a catering, druhý podporuje maloobchod. V rámci tříměsíčního programu, který proběhne v Berlíně, budou deseti vybraným začínajícím firmám pomáhat zkušení mentoři a experti. Společně se zaměří na rozvoj jejich podnikání s ohledem na zákazníky i investory. METRO Accelerator powered by Techstars vznikl v roce 2015 a od té doby nabízí svůj unikátní podpůrný program. Více informací naleznete na [www.metroaccelerator.com](http://www.metroaccelerator.com/)

METRO je mezinárodní lídr, který se specializuje na velkoobchodní a maloobchodní prodej potravin. Společnost je zastoupená v 35 zemích a celosvětově zaměstnává 150.000 lidí. Ve finančním roce 2015/16 dosáhlo METRO obratu ve výši 37 mld. EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků, a to na regionální i mezinárodní úrovni. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO/MAKRO Cash & Carry, Real, služeb přímé distribuce a digitálních iniciativ nastavuje METRO standardy pro budoucnost: orientace na zákazníka, digitální řešení a udržitelné podnikání. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

Techstars je globální ekosystém, který pomáhá podnikatelům uvádět na trh nové technologie bez ohledu na to, kde žijí. S desítkami akceleračních programů, které řídí zkušení mentoři, a tisícovkami start-upů po celém světě podporuje Techstars ty nejnadějnější podnikatele na jejich cestě od počáteční myšlenky až k IPO. Techstars nabízí přístup k tisícům lídrů rozličných komunit, zakladatelům, mentorům a firemním partnerům, což zrychluje vývoj inovací, a dává možnost zapojit se do programu Do More Faster™. Techstars podporuje podnikatele na každém kroku jejich cesty – od počátečního nápadu, přes prvotní investici až k M&A a IPO. Více informací najdete na [www.techstars.com](http://www.techstars.com).

\*\*\*

METRO GROUP Wholesale & Food Specialist Company (W&FS Co.) patří mezi přední hráče v segmentu velkoobchodu a distribuce potravin. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real a dalších společností je METRO GROUP W&FS Co. zastoupena ve 35 zemích a zaměstnává celosvětově více než 150 000 lidí. V roce 2015/16 METRO GROUP W&FS Co. dosáhla obratu 37 miliard EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků a to na regionální i mezinárodní úrovni.

METRO/MAKRO Cash & Carry je součástí skupiny METRO GROUP Wholesale & Food Specialist Company.  METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Petra Holá**

Inspiro Solutions
tel.: +420 736 219 535

e-mail: petra.hola@inspiro-solutions.cz

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry
tel.: +420 251 111 112

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)www.twitter.com/makrocr