Tisková zpráva, 26. 10. 2017

**Konference o školním stravování v MAKRO Akademii představila aktuální trendy v gastronomii upravené pro dětské strávníky**

**Ve dnech 18. a 19. října 2017 se v pražské MAKRO Akademii konala konference *S chutí do světa výživy aneb Setkání teorie s praxí,* skládající se z bloku přednášek výživových specialistů i odborníků na školní stravování a z praktických workshopů s odborníky z gastronomie. Konferenci pořádala Asociace školních jídelen České republiky ve spolupráci se společností MAKRO.**

Stravování ve školách je jedním z nejdůležitějších faktorů, které rozhodují, jaké návyky a vztah k jídlu si děti vytvoří. Přední odborníci na výživu v rámci konference o školním stravování předali účastníkům, kterými byli především vedoucí školních jídelen, kuchaři a kuchařky, své poznatky a zkušenosti z praxe. Zástupci školních jídelen se tak seznámili se současnými trendy ve výživě i se zpracováním surovin a moderními kuchyňskými technologiemi.

*„Kvalitní školní stravování je základním pilířem pro zlepšení stravování celé společnosti. My věříme, že aktivitami, jako je právě tato konference S chutí do světa výživy, pomůžeme zlepšit stravování nejen ve školách,“* komentuje význam konference Miroslav Formánek, specialista na školní stravování společnosti MAKRO.

První část konference byla věnována přednáškám. Ty zaštítili odborníci **Státního zdravotního ústavu**, **Krajské hygienické stanice** **Zlínského kraje**, **Jihočeské Univerzity** a **Masarykovy univerzity v Brně**. Zaměřili se na důležitost jednotlivých složek potravy, využití sezónních a lokálních produktů či výživová omezení projevující se u dětí včetně tipů, jak s nimi pracovat. Odborníci ze Státního zdravotního ústavu vysvětlili, jak správně a jednoduše sestavit jídelníček na každý den tak, aby obsahoval dostatek všech potřebných živin. Použili k tomu jednoduchý model **Pyramidy výživy** pro děti. Probíralo se i téma vztahu médií ke školnímu stravování a výzkumu, který ukázal na skutečné problémy ve školním stravování, jako je vyšší spotřeba soli, nižší obsah nenasycených mastných kyselin apod.

Následně účastníci aplikovali znalosti z přednášek v praktickém workshopu. Pod vedením kuchařů z **MAKRO Akademie** připravili moderní pokrmy vhodné pro školní stravování, které splňovaly výživové zásady. Především dostatečné množství čerstvé zeleniny či ovoce, minimum soli či přidaných cukrů. Na dochucení účastníci použili bylinky a čerstvě připravená bylinková pesta. Pokrmy byly z větší části bezlepkové, aby mohly být servírovány i dětem s celiakií. Účastníci během dne uvařili tři kompletní školní menu složená z polévky, hlavního chodu a dezertu. Součástí workshopu byla také možnost individuální konzultace praktických otázek týkajících se provozu školních jídelen.

*„Asociace školních jídelen ČR (AŠJČR) byla založena s cílem propojit zajímavými a odbornými projekty školní jídelny v České republice a pozitivně propagovat význam školního stravování. Tento cíl bychom rádi dále rozvinuli v oblasti zvyšování nutriční gramotnosti pracovníků školních jídelen. Systematickým zvyšováním znalostí a praktických dovedností personálu školních jídelen v oblasti výživy tak přispíváme k plnění národní strategie Zdraví 2020. Konference S chutí do světa výživy tento cíl naplňuje,“* doplňuje Mgr. Michal Malát, prezident AŠJČR.

\*\*\*

METRO je mezinárodní lídr, který se specializuje na velkoobchodní a maloobchodní prodej potravin. Společnost je zastoupená v 35 zemích a celosvětově zaměstnává 150 000 lidí. Ve finanční roce 2015/16 METRO dosáhlo prodejů ve výši 37 mld. EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků, a to na regionální i mezinárodní úrovni. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real, služeb přímé distribuce a digitálních iniciativ METRO nastavuje standardy pro budoucnost: orientace na zákazníka, digitální řešení a udržitelné podnikání. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů a zaměstnává 100.000 lidí.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Zuzana Berezňáková**

Inspiro Solutions   
tel.: +420 608 438 710

e-mail: [zuzana.bereznakova@inspiro-solutions.cz](mailto:zuzana.bereznakova@inspiro-solutions.cz)

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry  
tel.: +420 251 111 112

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)