Tisková zpráva, 28. července 2016

**Hledáte něco exkluzivního? V MAKRO Stodůlky nově najdete na dvě stě druhů prémiového alkoholu**

**Od července má oddělení s alkoholem ve velkoobchodu MAKRO v pražských Stodůlkách nový design. Na zákazníky čeká více prostoru, lepší přehlednost, nový dekorační koncept i významně širší nabídka především exkluzívního sortimentu. Při příležitosti slavnostního otevření 27. července je k zakoupení i láhev koňaku Martell Premier z limitované edice Voyage za 275 000 korun.**

MAKRO se stále více zaměřuje nejen na profesionální kuchaře, ale i gurmety, pro které je dobré jídlo a pití koníčkem. Sortiment prvotřídních potravin a nápojů proto postupně doplní i příjemné osobnější prostředí. *„S podobnou rekonstrukcí se zákazníci setkali již v minulých letech u oddělení s víny, kde dnes nabízíme kromě mnoha českých a zahraničních vín i služby sommeliera. Odborné poradenství přímo na místě, které se u zákazníků těší velké oblibě, plánujeme do budoucna i do oddělení s alkoholem,“* vysvětluje Tomáš Tršo, regionální ředitel MAKRO Cash & Carry ČR.

Ve spolupráci s předními českými barmany MAKRO vybralo 118 prémiových produktů, kterými rozšíří současnou nabídku všech svých obchodů po celé České republice. V prodejně v pražských Stodůlkách byla dále nabídka rozšířena o dalších osm desítek produktů, mezi nimiž nechybí prémiové giny, whisky, rumy či koňaky. Aktuálně v pražských Stodůlkách mohou zákazníci vybírat z více než 1 000 druhů alkoholu.

„*Letos jsme začínali se 814 druhy alkoholu, nyní máme přesně 1012 produktů,*“ vypočítává Jan Jindra, nákupčí alkoholu pro MAKRO Cash & Carry ČR.

V dalších letech se komfortnější podoby oddělení dočkají všechny prodejny velkoobchodu MAKRO po celé České republice. *„Podoba rekonstrukce není konečná. Zajímají nás reakce zákazníků, kterým chceme dopřát příjemný pocit z nákupu. Postupné koncepční změny využijeme i při úpravě oddělení v dalších prodejnách,“* dodává Tomáš Tršo.

Slavnostní otevření nového oddělení s alkoholem ve velkoobchodu MAKRO v pražských Stodůlkách proběhne 27. července a k zakoupení bude i jedna z pouhých tří set lahví koňaku Martell Premier v limitované edici Voyage. Cena tohoto exkluzivního nápoje v křišťálové karafě obklopené ocelovou skulpturou je 275 000 korun.

\*\*\*

**METRO/MAKRO Cash & Carry** provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů ve 25 zemích. Společnost celosvětově zaměstnává přibližně 110 000 lidí a za fiskální rok 2014/2015 dosáhla prodejů v celkové výši 30 miliard EUR. METRO Cash & Carry tvoří prodejní divizi skupiny METRO GROUP, která je jednou z největších mezinárodních retailových společností. Za fiskální rok 2014/2015 dosáhl její obrat 59 miliard EUR. Společnost působí ve 29 zemích, má 220 000 zaměstnanců a provozuje zhruba 2 000 obchodů. Výkon skupiny METRO GROUP je založen na síle obchodních značek, které působí nezávisle ve vlastních tržních segmentech: METRO/MAKRO Cash & Carry jako světový lídr v oblasti samoobslužných velkoobchodů, Media Markt a Saturn jako evropský lídr v oblasti prodeje spotřební elektroniky a Real hypermarkety.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Pidrmanová**

Inspiro Solutions
tel.: +420 734 354 063

e-mail: [tereza.pidrmanova@inspiro-solutions.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cromana.nydrle%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.Outlook%5C26P8L9Z8%5Ctereza.pidrmanova%40inspiro-solutions.cz)

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry
tel.: +420 251 111 112

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)