Tisková zpráva, 11. listopadu 2016

**Nejlepší kuchaři a číšníci studují v Ostravě**

**V celostátním finále kuchařské soutěže 4. MAKRO Horeca pětiboj 2016, ve kterém se utkaly čtyři nejlepší střední gastronomické školy, zvítězila Střední škola společného stravování, Ostrava-Hrabůvka. Její tým studentů vybojoval celkově nejvíce bodů v individuálních a týmových disciplínách a odnesl si kromě věcných výher titul MAKRO Top Gastro tým a 20 000 Kč na nákup v MAKRO.**

Celou soutěž MAKRO Horeca pětiboj ovládli studenti **Střední školy společného stravování, Ostrava-Hrabůvka**, kteří si připravili dva hlavní pokrmy: **pečenou kuřecí galantinu s brusinkami**, kaštany a čedarem podávanou s bramborovým pyré, špagetovou dýni a slaninovou omáčkou a **grilované filé ze pstruha** na mrkvových špagetách s batátovým pyré a jemnou koprovou omáčkou. I přes velkou penalizaci za zpoždění v servírování pokrmů, získali takový náskok v ostatních bodovaných částech, že si zaslouženě odnesli zlato a putovní pohár. **Druhým místem s těsným bodovým rozdílem se může pochlubit Střední škola Brno, Charbulova. Třetí příčku vybojovali studenti Hotelové školy v Plzni, U Borského parku.**

*„Naším dlouhodobým cílem je posouvat dál českou gastronomii prostřednictvím rozvoje studentů těchto oborů. Ve spolupráci s gastronomickými školami vidíme budoucnost, protože můžeme předávat naše zkušenosti nastupující generaci kuchařů, barmanů i baristů,“* popisuje smysl soutěže Petr Stádník, šéfkuchař společnosti MAKRO.

Nejúspěšnější týmy regionálních kol z Brna, Ostravy, Plzně a Prahy se utkaly v několika disciplínách, které prověřily jejich zručnost a úroveň spolupráce. Síly poměřili kuchaři v individuální části v krájení oloupané cibule, brambor nebo pórku, vykostění kuřete nebo filetování pstruha. Baristé a barmani předvedli své dovednosti při přípravě a servírování espressa, cappuccina nebo nealkoholických nápojů. Týmová část soutěže otestovala spolupráci v kuchyni, ale i při servírování pokrmů a zakládání stolů. Odborná porota hodnotila přípravu, vzhled a chuť menu o 30 porcích, ale také sehranost kuchyně a obsluhy v soutěžní restauraci. Jako hlavní chod studenti podávali kuře nebo pstruha.

*„Na soutěži jsme viděli, že studenti jsou vděční za příležitost vyzkoušet si nejen praktický provoz, ale také profesionální kuchyni v MAKRO Akademii. Velkým přínosem pro ně je zpětná vazba od profesionálů. Každý tým od nás dostal hodnocení svého výkonu. Většina soutěžících si z klání odnáší nejen zážitky, ale také cenné zkušenosti,“* hodnotí Petr Stádník.

Vítězná Střední škola společného stravování, Ostrava-Hrabůvka si kromě věcných cen a poháru odnesla poukaz na nákup v MAKRO v hodnotě 20 000 Kč. Nejlepší studenti v individuálních disciplínách získali užitečné kuchyňské nebo barmanské vybavení.

**Celkové výsledky 4. MAKRO Horeca pětiboj**

**Absolutní vítěz 4. MAKRO Horeca pětiboje**

1. **místo** – Střední škola společného stravování, Ostrava-Hrabůvka
2. **místo** – Střední škola Brno, Charbulova
3. **místo** – Hotelová škola Plzeň, U Borského parku

**Makro TOP tým kuchyně**

1. **místo** – Střední škola společného stravování, Ostrava-Hrabůvka
2. **místo** – Střední škola Brno, Charbulova
3. **místo** – Hotelová škola Plzeň, U Borského parku

**Makro TOP tým obsluha**

1. **místo** – Střední škola společného stravování, Ostrava-Hrabůvka
2. **místo** – Střední škola Brno, Charbulova
3. **místo** – Hotelová škola Plzeň, U Borského parku

**Barmanská soutěž**

1. **místo** – Sabina Svobodová, Brno
2. **místo** – Petr Doležal, Ostrava
3. **místo** – Aneta Stachová, Ostrava

**Baristická soutěž**

1. **místo** – Aneta Stachová, Ostrava
2. **místo** – Veronika Plavcová, Brno
3. **místo** – Petr Doležal, Ostrava

**4. Makro Kuchařský pětiboj**

1. **místo** – David Klimscha, Ostrava
2. **místo** – Jiří Vodrážka, Plzeň
3. **místo** – Šimon Pálka, Ostrava

\*\*\*

**METRO/MAKRO Cash & Carry** provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů ve 25 zemích. Společnost celosvětově zaměstnává přibližně 110 000 lidí a za fiskální rok 2014/2015 dosáhla prodejů v celkové výši 30 miliard EUR. METRO Cash & Carry tvoří prodejní divizi skupiny METRO GROUP, která je jednou z největších mezinárodních retailových společností. Za fiskální rok 2014/2015 dosáhl její obrat 59 miliard EUR. Společnost působí ve 29 zemích, má 220 000 zaměstnanců a provozuje zhruba 2 000 obchodů. Výkon skupiny METRO GROUP je založen na síle obchodních značek, které působí nezávisle ve vlastních tržních segmentech: METRO/MAKRO Cash & Carry jako světový lídr v oblasti samoobslužných velkoobchodů, Media Markt a Saturn jako evropský lídr v oblasti prodeje spotřební elektroniky a Real hypermarkety.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Knířová**

Inspiro Solutions

tel.: +420 724 352 211

e-mail: [tereza.knirova@inspiro-solutions.cz](mailto:tereza.knirova@inspiro-solutions.cz)

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry  
tel.: +420 251 111 112

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)