Tisková zpráva, 23. května 2016

**MAKRO vybízí české start-upy: Hledáme technologické hvězdy, nabízíme 3 miliony korun**

**Skupina METRO, jejíž součástí je i české MAKRO, a společnost Techstars vyhlásily druhý ročník celosvětového programu pro start-upy Techstars METRO Accelerator. Jejím cílem je najít mladé technologické firmy, které se zaměřují na služby pro restaurace, hotely či catering. Deset vybraných projektů získá investici v hodnotě až 120 000 euro (3,24 milionu korun) a podporu mentorů i expertů ze skupiny METRO.**

*„První ročník soutěže byl velmi úspěšný. Přihlásily se stovky start-upů s velmi zajímavými koncepty. Pět procent přihlášených týmů bylo z České republiky,“* říká Jan Koutný, šéf oddělení e-commerce společnosti MAKRO. *„Chceme i letos podpořit skvělé nápady, které usnadní podnikání našim zákazníkům. Je to skvělá příležitost pro nás a velká šance pro české firmy,“* dodává.

V loňském roce bylo vybráno 11 start-upů, které nabídly například rezervační systémy, řešení pro pražírny a distributory kávy, HACCP reportingový systém pro platformu Android, spojení velkých HoReCa akcí s charitativními příspěvky či digitalizaci dat.

Letos se start-upy mohou hlásit do 20. června 2016 prostřednictvím webových stránek [www.techstarsmetro.com](http://www.techstarsmetro.com), kde vyplní přihlášku v angličtině. Desítku vybraných projektů, která bude vyhlášena 12. září, čeká od poloviny září tříměsíční program v Berlíně. Připravena pro ně bude jak investice ve výši až 120 000 euro, tak pomocná ruka mentorů z celého světa a obsáhlá kontaktní síť METRO. Program vrcholí v prosinci, kdy se projekty představí investorům, leaderům v oboru i široké veřejnosti. Start-upy získají jedinečnou příležitost rozšířit svou působnost po celém svět a zároveň uchovat si svou nezávislost.

**Techstars METRO Accelerator**

* **20. června 2016** – uzávěrka soutěže
* **12. září 2016** – vyhlášení 10 vybraných start-upů
* **120 000 euro** – investice připravené pro každý vybraný start-up
* **METRO** poskytne mentory a přístup ke svým zdrojům z 28 zemí, od 5 500 obchodních zástupců a velké řady velkých i malých zákazníků
* **Web:** [www.techstarsmetro.com](http://www.techstarsmetro.com)

Do soutěže se mohou hlásit všechny mladé firmy nezávisle na fázi fungování, zemi, právní formě či věku jednotlivých členů týmu.

Společnosti ze skupiny METRO podpoří vítěznou desítku v oblasti marketingu, obchodní strategie, práva a komunikace. Světový lídr v programech na podporu start-upů, organizace Techstars, je pak připravena zapojit start-upy do svého rozvojového programu a poskytnout i mentory a investory ze start-upové scény.

Mezi mentory je mimo jiné i Martin Behle, Operating Partner METRO GROUP pro Rakousko a Českou a Slovenskou republiku či český šéfkuchař Patrik Jaroš, CEO Food Experts Group.

\*\*\*

**METRO/MAKRO Cash & Carry** provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů ve 25 zemích. Společnost celosvětově zaměstnává přibližně 110 000 lidí a za fiskální rok 2014/2015 dosáhla prodejů v celkové výši 30 miliard EUR. METRO Cash & Carry tvoří prodejní divizi skupiny METRO GROUP, která je jednou z největších mezinárodních retailových společností. Za fiskální rok 2014/2015 dosáhl její obrat 59 miliard EUR. Společnost působí ve 29 zemích, má 220 000 zaměstnanců a provozuje zhruba 2 000 obchodů. Výkon skupiny METRO GROUP je založen na síle obchodních značek, které působí nezávisle ve vlastních tržních segmentech: METRO/MAKRO Cash & Carry jako světový lídr v oblasti samoobslužných velkoobchodů, Media Markt a Saturn jako evropský lídr v oblasti prodeje spotřební elektroniky a Real hypermarkety.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Knířová**

Inspiro Solutions

tel.: +420 724 352 211

e-mail: tereza.knirova@inspiro-solutions.cz

**Romana Nýdrle**

Manažerka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry
tel.: +420 251 111 112

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)