Tisková zpráva, 19. října 2016

**Plzeňské MAKRO otevřelo nové distribuční centrum**

**MAKRO ČR dnes otevřelo nové centrum pro přímou distribuci u prodejny v Plzni. Pokračuje tak v rozšiřování distribučních služeb pro zákazníky, kteří tyto služby čím dál častěji vyhledávají. Zmodernizované skladovací prostory se zdvojnásobily a nově se rozkládají na ploše 1070 m2. Kromě nejžádanějších položek pojmou i větší výběr chlazených a mražených výrobků. Investice dosáhla téměř 33 milionů korun.**

*„Otevřením nového distribučního centra v Plzni navazujeme na směr, kterým se již několik let ubíráme,“* říká Guillaume Chêne, generální ředitel MAKRO ČR. *„Díky rozšíření skladovacích prostorů jsme schopni rychleji a efektivněji dodat objednané zboží všem zákazníkům. Tím uspokojujeme stále se zvyšující poptávku po přímé distribuci, která je doplněna širokým týmem obchodních zástupců a velmi kvalitní on-line podporou,“* dodává.

Pro vozový park 13 vozů je nově v distribučním centru připraveno celkem 7 moderních nákladových ramp. Ty spolu s rozsáhlým areálem obsluhuje 35 zaměstnanců. MAKRO Plzeň zaměstnává celkově 201 lidí. Investice do rozšíření platformy dosáhla téměř 33 milionů korun.

*„Zásadním cílem při rozšíření distribučního centra je pro nás dodržení skladovacích podmínek a přísných hygienických směrnic. I proto je rozděleno na tři samostatné sekce, v nichž udržujeme teplotu stanovenou pro skladování jednotlivých typů potravin. Chladicí prostory jsme rozšířily na 700 m2 a prostory pro mražené potraviny na necelých 100 m2,“* popisuje nové centrum Miroslav Pácl, ředitel MAKRO Plzeň.

Až 76 procent zákazníků využívajících distribučních služeb společnosti MAKRO patří do segmentu restaurací, cateringu a hotelů. Mezi zákazníky patří téměř všechny špičkové hotely v plzeňském regionu, ale i řada institucí, nemocnic či lázní.

Více než 90 procent zákazníků této služby využívá elektronický objednávkový systém M-Objednávka. Odkudkoli tak mohou na internetu objednat zboží, které jim chladicí vozy doručí až do provozovny. Nové distribuční centrum denně odbavuje až 35 tun zboží a vyřizuje průměrně 120 objednávek. Od rozšíření skladovacích prostor si MAKRO slibuje zkvalitnění a zrychlení distribuce pro stávající zákazníky a rozšíření o další odběratele v plzeňském regionu.

*„Služeb distribučního centra využívá momentálně více než 400 našich zákazníků. Společně s rozšířením prostorů a zlepšením odbavovacího systému předpokládáme další nárůst objednávek,“* dodává Miroslav Pácl.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Před** | **Nově** | **Změna** |
| Celková plocha distribuční platformy | 485 m² | 1070 m² | + 585 m² |
| Plocha určená pro chlazené zboží | 178 m² | 721 m² | + 543 m² |
| Rozloha mrazicího skladu | 45 m² | 96 m² | + 51 m² |
| Kancelářské prostory | 32 m² | 83 m² | + 51 m² |
| Počet nákladových ramp | 3 | 7 | + 4 |
| Počet pracovníků distribuce | 32 | 35 | + 3 |

MAKRO Distribuce dodává zboží až do vzdálenosti 250 km od plzeňského velkoobchodu, přičemž průměrná vzdálenost dosavadního rozvoru byla 140 km. Nejčastěji zaváží suché potraviny, mléčné výrobky, maso a nápoje.

MAKRO Plzeň také podporuje regionální producenty a spolupracuje s lokálními dodavateli. Mezi nejvýznamnější patří společnosti Milknatur, od které nakupuje čerstvé mléko Pivovar Purkmistr, který je v Plzni proslulý svými pivními speciály.

\*\*\*

**METRO/MAKRO Cash & Carry** provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů ve 28 zemích. Společnost celosvětově zaměstnává přibližně 110 000 lidí a za fiskální rok 2012/2013 dosáhla prodejů v celkové výši 32 miliard EUR. METRO Cash & Carry tvoří prodejní divizi skupiny METRO GROUP, která je jednou z největších mezinárodních retailových společností. Za fiskální rok 2012/2013 dosáhl její obrat 66 miliard EUR. Společnost působí v 32 zemích, má 265 000 zaměstnanců a provozuje zhruba 2 200 obchodů. Výkon skupiny METRO GROUP je založen na síle obchodních značek, které působí nezávisle ve vlastních tržních segmentech: METRO/MAKRO Cash & Carry jako světový lídr v oblasti samoobslužných velkoobchodů, Real mezi hypermarkety, Media Markt a Saturn jako evropský lídr v oblasti prodeje spotřební elektroniky, a Galeria Kaufhof v segmentu obchodních domů.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Voříšková**

Inspiro Solutions

tel.: +420 604 221 905

e-mail: tereza.voriskova@inspiro-solutions.cz

**Romana Nýdrle**, ředitelka korporátní komunikace

MAKRO Cash & Carry ČR

tel.: +420 220 389 521

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz), [www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)