Tisková zpráva, 26. října 2016

**Dne soukromého podnikání se zúčastnilo více než 1200 podnikatelů z celé republiky**

**První ročník Dne soukromého podnikání, který připravil velkoobchod MAKRO na 11. října 2016, slavil úspěchy. V České republice se do něj zapojilo více než 1200 podnikatelů. Celosvětově se počet zúčastněných v 19 zemích vyšplhal na 19 600. Každý z nich v rámci oslav nabízel něco navíc svým zákazníkům. Cílem projektu bylo připomenout důležitost malých podnikatelů a poukázat na jejich zásadní roli ve společnosti. Záštitu nad projektem převzal v České republice ministr zemědělství Marian Jurečka.**

*„Malí a střední podnikatelé u nás zaměstnávají 1,8 milionu lidí, jejich obětavá zásadním způsobem přispívá k rozvoji a obslužnosti místních komunit. Zaslouží si naše uznání, a proto jsme vyhlásili tento den, abychom mohli společně slavit,“* říká Guillaume Chêne, výkonný ředitel MAKRO ČR.

Podnikatelé celosvětově zaregistrovali na tento den až 20 000 speciálních nabídek. Ti čeští si připravili celkem více než 1 200 slev a dárků. Nabízeli například slevy na ubytování, kávu nebo zákusek zdarma nebo konzultační hodiny s kondičním trenérem. Nejvíce podnikatelů se zapojilo v Praze, Středočeském a v Ústeckém kraji. Všechny nabídky zákazníci mohli najít na interaktivní mapě na webových stránkách [www.denpodnikani.cz](http://www.denpodnikani.cz). Mapu s výhodnými nabídkami navštívilo na webové stránce celosvětově více než 1,7 milionu lidí.

*„První ročník byl úspěšný a věříme, že to samé si myslí i podnikatelé, kteří se touto cestou zviditelnili. Ze Dne soukromého podnikání chceme udělat tradici a budeme ho slavit každé druhé úterý v říjnu. Příští rok připadá na 10. října,“* shrnuje projekt Guillaume Chêne.

Kromě interaktivní mapy MAKRO podpořilo podnikatele mediální kampaní a marketingovými aktivitami. Reklamní spot ke Dni soukromého podnikání se stal na českém YouTube šestým nejúspěšnějším ve třetím čtvrtletí s počtem shlédnutí přes 460 000. Do akce MAKRO zapojilo i známé foodblogery Koko, Martina škodu a další, kteří si připravili speciální chody v pražské MAKRO Akademii a servírovali je přímo ve vybraných podnicích, včetně kavárny Café Martin Karlín, která je zapojena do projektu Srdcerváči. Akce s foodblogery oslovila 50 000 lidí v Praze a okolí.

Při příležitosti Dne soukromého podnikání pro MAKRO zpracovala průzkum agentura IPSOS. Z něho kromě jiného vyplývá, že téměř polovina dotazovaných by vyměnila zaměstnanecký poměr za vlastní podnikání. Pokud by se čeští zaměstnanci pustili do podnikání, bylo by to nejčastěji v gastronomii, v digitálním byznysu nebo v obchodování.

Partnerem akce je Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Asociace společenské odpovědnosti, United Nations World Food Programme a Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením s projektem Srdcerváči. Ministr zemědělství Marian Jurečka poskytl projektu svoji záštitu.

\*\*\*

**METRO/MAKRO Cash & Carry** provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů ve 25 zemích. Společnost celosvětově zaměstnává přibližně 110 000 lidí a za fiskální rok 2014/2015 dosáhla prodejů v celkové výši 30 miliard EUR. METRO Cash & Carry tvoří prodejní divizi skupiny METRO GROUP, která je jednou z největších mezinárodních retailových společností. Za fiskální rok 2014/2015 dosáhl její obrat 59 miliard EUR. Společnost působí ve 29 zemích, má 220 000 zaměstnanců a provozuje zhruba 2 000 obchodů. Výkon skupiny METRO GROUP je založen na síle obchodních značek, které působí nezávisle ve vlastních tržních segmentech: METRO/MAKRO Cash & Carry jako světový lídr v oblasti samoobslužných velkoobchodů, Media Markt a Saturn jako evropský lídr v oblasti prodeje spotřební elektroniky a Real hypermarkety.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Knířová**

Inspiro Solutions   
tel.: +420 724 352 211

e-mail: [tereza.knirova@inspiro-solutions.cz](mailto:tereza.knirova@inspiro-solutions.cz)

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry  
tel.: +420 251 111 112

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)