## Tisková zpráva, 21. března 2015

**Václav Frič z restaurace Na Pekárně otevírá ústřice nejrychleji v republice**

**Vítězem 14. ročníku MAKRO Mistrovství České republiky v otevírání ústřic se stal Václav Frič z restaurace Na Pekárně v Čakovičkách. Třicet ústřic typu Belon otevřel v čase 5 minut 42 sekund. Mistrovství vyhrál již po osmé a pojede reprezentovat Českou republiku na mistrovství světa v Irsku a na mistrovství Evropy ve Švédsku.**

Druhé místo obsadil loňský vítěz Tomáš Hladík z Hospůdky u Gurmána na Jihlavsku s časem 5 minut 44 sekund. Společně s Václavem Fričem zabojuje na evropském šampionátu ve Švédsku. Na třetí příčce se s časem 6 minut 15 sekund umístila Jindřiška Kačenková z restaurace Ambiente Brasileiro v Praze. Napínavé klání se dnes uskutečnilo v rámci Velikonočních trhů na Staroměstském náměstí v Praze. Celkem dvanáct soutěžících mělo za úkol otevřít 30 ústřic typu Belon, které se používají i na mezinárodních soutěžích.

„*Hodnocena byla především rychlost otevření ústřic, ale porota se zaměřila i na jejich úpravu a čistotu v okolí pracoviště. Za odchylky od pravidel se udělují trestné vteřiny, které jsou připočteny k celkovému času.* *Otevřená ústřice například nesmí obsahovat kousky škeble, musí být správně odříznutá a nepoškozená. Kuchař by se při otevírání neměl zranit,“* přibližuje pravidla soutěže předseda poroty Petr Stádník, šéfkuchař MAKRO Cash & Carry ČR.

*„I letos se na stupních vítězů umístila žena, což je s ohledem na sílu, kterou otevření ústřice vyžaduje, vynikající výsledek. Ve světě je otevírání ústřic spíše doménou mužů,“* komentuje letošní mistrovství člen poroty Bernard Schaut*.*

Na letošním ročníku mistrovství se soutěžící pokusili překonat český rekord v otevírání ústřic, ale ani vítězný čas Václava Friče na jeho pokoření nestačil. Držitelem rekordu zůstává s časem 5 minut 7 sekund Tomáš Hladík, který se do české knihy rekordů zapsal minulý rok.

\*\*\*

**METRO/MAKRO Cash & Carry** provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů ve 28 zemích. Společnost celosvětově zaměstnává více než 117 000 lidí a za fiskální rok 2013/2014 dosáhla prodejů v celkové výši 31 miliard EUR. METRO Cash & Carry tvoří prodejní divizi skupiny METRO GROUP, která je jednou z největších mezinárodních retailových společností. Za fiskální rok 2013/2014 dosáhl její obrat 63 miliard EUR. Společnost působí v 31 zemích, má 250 000 zaměstnanců a provozuje zhruba 2 200 obchodů. Výkon skupiny METRO GROUP je založen na síle obchodních značek, které působí nezávisle ve vlastních tržních segmentech: METRO/MAKRO Cash & Carry jako světový lídr v oblasti samoobslužných velkoobchodů, Real mezi hypermarkety, Media Markt a Saturn jako evropský lídr v oblasti prodeje spotřební elektroniky, a Galeria Kaufhof v segmentu obchodních domů.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Knířová**

Inspiro Solutions

tel.: +420 724 352 211

e-mail: [tereza.knirova@inspiro-solutions.cz](mailto:tereza.knirova@inspiro-solutions.cz)

**Ivan Tučník**

manažer komunikace MAKRO Cash & Carry ČR

tel: +420 777 923 401

e-mail: [ivan.tucnik@makro.cz](mailto:ivan.tucnik@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)