Tisková zpráva, 11. září 2015

**METRO GROUP a Alibaba Group spojily síly**

**v e-commerce na čínském trhu**

**Skupina METRO GROUP, do které patří i české MAKRO, oznámila partnerství s přední čínskou on-line společností Alibaba Group. Partnerství podpoří obchod na dynamicky se rozvíjejícím čínském e-commerce trhu. Německé METRO GROUP spouští svůj oficiální internetový obchod exkluzivně na platformě Tmall Global od Alibaba Group, kde bude nabízet řadu německých výrobků.**

V současnosti má METRO GROUP na čínském trhu více než 80 prodejen METRO Cash & Carry. Díky využití Tmall Global rozšiřuje skupina své prodejní kanály o e-shop s velkým potenciálem oslovit čínské spotřebitele. V první fázi Alibaba Group nabídne online více než 100 produktů privátních značek METRO, ale i značky německých dodavatelů. Jedná se například o mléčné výrobky, trvanlivé potraviny, kávu, čokoládu nebo kosmetiku z Německa.

*“E-commerce je jedním z našich strategických ukazatelů růstu v Číně. Otevření obchodu na Tmall Global ukazuje naši důvěru v čínský trh, kde držíme stabilní pozici, máme vysokou kvalitu výrobků a široký sortiment,”* sděluje Olaf Koch, předseda správní rady společnosti METRO AG. *“Tato inovativní platforma umožňuje distribuovat kvalitnější zboží a německé značky k čínským zákazníkům prostřednictvím globálního dodavatelského řetězce.”*

Mezinárodní lodní přeprava z Evropy do Číny je zajištěna tak, aby se vytvořily dostatečné zásoby produktů, které jsou uloženy ve skladech v Šanghaji v zóně volného obchodu. Čínští zákazníci mohou využívat přeshraniční sortiment přímo v Šanghaji v zóně volného obchodu a rychlé celní odbavení zajistí specializované servisní oddělení Alibaba Group.

Daniel Zhang, generální ředitel společnosti Alibaba Group, k nově vzniklé kooperaci dodává: „*Partnerství zahrnuje spolupráci v oblasti zahraniční e-commerce, logistice, online supermarketu a kombinace online a offline aktivit. Data společnosti Alibaba Group poskytnou METRO GROUP vhled, který efektivně zachytí poptávku po kvalitních dovážených produktech mezi čínskými zákazníky. Alibaba group a METRO GROUP chtějí společně pomoci evropským spotřebitelským značkám prosadit se na čínském trhu.“*

Kromě přeshraničního e-shopu se obě společnosti shodly na spolupráci v několika dalších oblastech: omnikanálový přístup k prodeji, vyhledávání kvalitních produktů v globálním měřítku, optimalizace dodavatelského řetězce a zlepšení identifikace poptávky na trhu.

\*\*\*

**METRO/MAKRO Cash & Carry** provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů ve 28 zemích. Společnost celosvětově zaměstnává přibližně 110 000 lidí a za fiskální rok 2012/2013 dosáhla prodejů v celkové výši 32 miliard EUR. METRO Cash & Carry tvoří prodejní divizi skupiny METRO GROUP, která je jednou z největších mezinárodních retailových společností. Za fiskální rok 2012/2013 dosáhl její obrat 66 miliard EUR. Společnost působí v 32 zemích, má 265 000 zaměstnanců a provozuje zhruba 2 200 obchodů. Výkon skupiny METRO GROUP je založen na síle obchodních značek, které působí nezávisle ve vlastních tržních segmentech: METRO/MAKRO Cash & Carry jako světový lídr v oblasti samoobslužných velkoobchodů, Real mezi hypermarkety, Media Markt a Saturn jako evropský lídr v oblasti prodeje spotřební elektroniky, a Galeria Kaufhof v segmentu obchodních domů.

**METRO China** vstoupilo na čínský trh v roce 1996 a v současnosti provozuje 82 velkoobchodů v 57 městech s více než 12 000 zaměstnanci a obsluhuje kolem 4 000 000 profesionálních zákazníků. Za uplynulých 20 let METRO China úspěšně rozvinulo svou kompetenci v bezpečnosti potravin, záruce kvality, čerstvosti a šíře sortimentu. Jedním ze strategických katalyzátorů růstu pro METRO China je právě e-commerce.

**Alibaba Group:** Misí Alibaba Group je zjednodušit obchodování kdekoli na světě. Jedná se o největší online a mobilní obchodní společnost na světě v objemu hrubého příjmu. Byla založena v roce 1999 a poskytuje základní technologickou infrastrukturu a dosah na čínském trhu. Pomáhá tak podnikatelům využít sílu internetu.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Knířová**

Inspiro Solutions

tel.: +420 724 352 211

e-mail: tereza.knirova@inspiro-solutions.cz

**Romana Nýdrle**, ředitelka korporátní komunikace

MAKRO Cash & Carry ČR

tel.: +420 220 389 521

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz), [www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)