Tisková zpráva, 2. října 2015

**Antonín Neubauer zvítězil v soutěži MAKRO Dobrý podnikatel 2015**

**Vítězem druhého ročníku soutěže MAKRO Dobrý podnikatel se stal majitel firmy na řezání vodním paprskem Antonín Neubauer z Nového Města na Moravě. Cenu veřejnosti získala Petra Berge z Brna, která se věnuje vzdělávání. Zvláštní ocenění Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR získala Lenka Glosová, majitelka čokoládovny.**

Odbornou porotu svým příběhem nejvíce zaujal Antonín Neubauer, který se již od roku 1993 věnuje dělení materiálů vodním paprskem. Vedle podnikání podporuje řadu společensky prospěšných a charitativních spolků v okolí Nového Města na Moravě. Kromě titulu MAKRO Dobrý podnikatel získal i hlavní cenu, 100 000 korun v hotovosti.

*„Soutěží Dobrý podnikatel jsme se rozhodli vyzdvihnout všechny, kdo jsou úspěšní a nebojí se to říct nahlas. Dobročinnost není cizí mnoha drobným českým podnikatelům, ale ne vždy o tom veřejnost ví,“* vysvětluje Jan Žák, jeden z porotců a ředitel nákupu společnosti MAKRO. Podle slov Romana Vaňka, předsedy poroty a zakladatele Pražského kulinářského institutu, právě Antonín Neubauer splňuje jeho představy dobrého podnikatele: *„Podle mého názoru je podnikatel ten, kdo dává lidem práci, stojí za ním odvedená práce i zisk a zároveň se zajímá o své okolí.“*

Podnikatelka Petra Berge získala nejvíce hlasů od svých fanoušků, a tedy i Cenu veřejnosti. V roce 2011 založila vzdělávací centrum zaměřené jak na profesní, tak i osobní rozvoj. Se svými kolegy se aktivně zapojuje do ekologických aktivit a jednu z nich, projekt Čistá příroda, dokonce pořádá. Mimo to finančně podporuje několik dalších charitativních projektů. Z finále soutěže si odnáší ocenění a 100 000 korun na propagaci svého podnikání od mediálního partnera soutěže.

Zvláštní ocenění Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR získala Lenka Glosová, majitelka čokoládovny v Přerově. *„Příběh Lenky Glosové je ukázkou toho, že nikdy není pozdě začít. Podnikání jí pomohlo v těžké životní situaci a takovou odvahu jsme se rozhodli odměnit,“* vysvětluje Eva Svobodová, porotkyně a generální ředitelka asociace. Lenku Glosovou podnikání postavilo na nohy a pomohlo najít další smysl života. Svým příběhem chce ukázat, že ani vyšší věk není překážkou pro nový start.

Soutěž, která se poprvé konala v loňském roce, je určena pro malé a střední podnikatele s méně než třiceti zaměstnanci. Široká veřejnost svými hlasy vybrala držitele Ceny veřejnosti, odborná porota pak rozhodla o vítězi hlavní ceny 100 000 Kč a titulu MAKRO Dobrý podnikatel 2015.

Slavnostní vyhlášení soutěže MAKRO Dobrý podnikatel se konalo 1. října v MAKRO Akademii v pražských Stodůlkách. Členy odborné poroty byli zakladatel Pražského kulinářského institutu - Roman Vaněk, generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky - Eva Svobodová, zakladatelka české kosmetické firmy RYOR – Eva Štěpánková, ředitel nákupu společnosti MAKRO – Jan Žák a loňská vítězka soutěže a podnikatelka – Jitka Kantová.

\*\*\*

**METRO/MAKRO Cash & Carry** provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů ve 26 zemích. Společnost celosvětově zaměstnává přibližně 117 000 lidí a za fiskální rok 2013/2014 dosáhla prodejů v celkové výši 31 miliard EUR. METRO Cash & Carry tvoří prodejní divizi skupiny METRO GROUP, která je jednou z největších mezinárodních retailových společností. Za fiskální rok 2013/2014 dosáhl její obrat 63 miliard EUR. Společnost působí v 31 zemích, má 250 000 zaměstnanců a provozuje zhruba 2 200 obchodů. Výkon skupiny METRO GROUP je založen na síle obchodních značek, které působí nezávisle ve vlastních tržních segmentech: METRO/MAKRO Cash & Carry jako světový lídr v oblasti samoobslužných velkoobchodů, Real mezi hypermarkety, Media Markt a Saturn jako evropský lídr v oblasti prodeje spotřební elektroniky.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Knířová**

Inspiro Solutions

tel.: +420 724 352 211

e-mail: tereza.knirova@inspiro-solutions.cz

**Romana Nýdrle**

ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry ČR

tel: +420 777 923 401

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)