Tisková zpráva, 18. května 2015

**MAKRO hledá Dobré podnikatele. Mohou se hlásit až do konce června**

**Druhý ročník soutěže MAKRO Dobrý podnikatel spustil přihlašování na webu** [**www.dobrypodnikatel.cz**](http://www.dobrypodnikatel.cz)**, kde může veřejnost také hlasovat o to, kdo postoupí do finále. Hlavní cenu 100 000 Kč v hotovosti udělí odborná porota podnikatelskému příběhu, který spojuje úspěšné podnikání se společensky prospěšnou aktivitou.**

*„Chceme vyjádřit uznání drobným podnikatelům, kteří pomáhají svému okolí. Minulý ročník je důkazem, že se v České republice už nebojíme ukázat, že jsme v něčem dobří. Věřím, že ani letos nebudeme zklamaní,“* říká Jan Žák, člen poroty a ředitel nákupu MAKRO.

Kromě pomoci ostatním musí podnikatelé pro přihlášení do soutěže zaměstnávat jednoho až 30 zaměstnanců a podnikat alespoň dva roky. Na oboru podnikání nebo oblasti pomoci přitom nezáleží. V loňském roce se do soutěže přihlásilo 130 podnikatelů a do finále se probojovali majitelé cestovní kanceláře, kulinářského studia, jesliček pro děti i výrobci uměleckých vitráží.

**Soutěž v kostce**

Soutěž MAKRO Dobrý podnikatel 2015 je určena podnikatelům s jedním až 30 zaměstnanci, kteří dělají pro společnost něco navíc. Účast v soutěži je bezplatná, není vyžadován registrační ani jiný poplatek.

Přihlásit se lze na webu [www.dobrypodnikatel.cz](http://www.dobrypodnikatel.cz) až do 30. června 2015 a do stejného data může veřejnost hlasovat o to, kdo postoupí do finále. O finalistech se rozhodne na začátku července a vyhlášení celé soutěže se uskuteční 1. října 2015.

Odbornou porotu letos doplní loňská vítězka Jitka Kantová, která si ze soutěže odnesla titul Dobrý podnikatel, ale také 100 000 Kč v hotovosti. *„Výhru jsme vůbec nečekali. Je to obrovská pocta nejen pro nás, ale i pro všechny, kteří nám pomáhají. Koupili jsme za ni hromosvod do kostela sv. Jiljí v Libyni,“* vysvětluje Jitka Kantová. Cenu veřejnosti získal Luděk Bil, který zasvětil svůj život gastronomii a pomoci handicapovaným. Alena Fuksová, majitelka olomoucké pražírny a kavárny Retro Kafe, která zaměstnává handicapované, si odnesla zvláštní Cenu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.

Podle údajů Českého statistického úřadu tvoří až 99 procent všech podnikatelských subjektů na českém trhu malé firmy. Téměř dvě třetiny Čechů zaměstnávají firmy s méně než desíti zaměstnanci. Přestože produkují více než polovinu veškeré přidané hodnoty v zemi, až devět z deseti Čechů si myslí, že podnikání v naší zemi není jednoduché.

*„Drobní podnikatelé jsou doslova pilířem naší ekonomiky. Vyplácejí 56 procent všech mezd a na celkovém HDP se podílejí téměř dvěma pětinami,“* uvádí Eva Svobodová, generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků a další členka poroty. *„Mnoho podnikatelů dělá něco navíc nad rámec svých povinností, ale moc se o tom neví. Prostřednictvím soutěže je chceme zviditelnit,“* dodává.

Celkového vítěze, který získá titul Dobrý podnikatel a výhru 100 000 Kč, bude vybírat odborná porota ve složení Roman Vaněk (zakladatel Pražského kulinářského institutu), Eva Štěpánková (zakladatelka společnosti Ryor), Eva Svobodová (generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků), Jan Žák (ředitel nákupu MAKRO) a vítězka minulého ročníku Jitka Kantová. Všichni finalisté dostanou poukázku na nákup v prodejnách MAKRO v hodnotě 5 000 Kč.

\*\*\*

METRO/MAKRO Cash & Carry provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů ve 26 zemích. Společnost celosvětově zaměstnává přibližně 117 000 lidí a za fiskální rok 2013/2014 dosáhla prodejů v celkové výši 31 miliard EUR. METRO Cash & Carry tvoří prodejní divizi skupiny METRO GROUP, která je jednou z největších mezinárodních retailových společností. Za fiskální rok 2013/2014 dosáhl její obrat 63 miliard EUR. Společnost působí v 31 zemích, má 250 000 zaměstnanců a provozuje zhruba 2 200 obchodů. Výkon skupiny METRO GROUP je založen na síle obchodních značek, které působí nezávisle ve vlastních tržních segmentech: METRO/MAKRO Cash & Carry jako světový lídr v oblasti samoobslužných velkoobchodů, Real mezi hypermarkety, Media Markt a Saturn jako evropský lídr v oblasti prodeje spotřební elektroniky, a Galeria Kaufhof v segmentu obchodních domů.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Knířová**

Inspiro Solutions

tel.: +420 724 352 211

e-mail: [tereza.knirova@inspiro-solutions.cz](mailto:tereza.knirova@inspiro-solutions.cz)

**Ivan Tučník**

Manažer komunikace MAKRO Cash & Carry ČR

tel: +420 777 923 401

e-mail: [ivan.tucnik@makro.cz](mailto:ivan.tucnik@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)