Tisková zpráva, 30. dubna 2015

**MAKRO otevřelo vzdělávací centrum s největším kulinářským studiem ve střední Evropě**

**V pražských Stodůlkách MAKRO otevřelo vzdělávací centrum pro malé a střední podnikatele. MAKRO Akademie je určena zejména pro profesionály z gastronomie a maloobchodu, ale nabízí kurzy i pro studenty nebo širokou veřejnost. Na ploše 1200 m2 se nacházejí špičkově vybavené profesionální kuchyně, školící prostory, zázemí pro barmany a baristy i konferenční místnosti až pro 100 lidí. Celková investice přesáhla 80 milionů korun.**

*„Vzdělávací centrum je logickým krokem v naplňování naší dlouhodobé strategie. Budeme v něm pořádat semináře a workshopy, abychom našim partnerům přinesli ještě větší přidanou hodnotu,“* vysvětluje Guillaume Chêne, generální ředitel české pobočky MAKRO. *„Projekt vznikl jako odpověď na požadavky našich partnerů a přesně podle nich byl i koncipován. Zejména kuchaři zde najdou vybavení, jaké by jenom těžko hledali jinde. Minimálně v regionu střední Evropy nic podobného nenajdete. Novým centrem bychom především chtěli podnikatelům poskytnout podporu, kterou potřebují,“* dodává.

MAKRO Akademie je určena zejména profesionálům v gastronomii – provozovatelům hotelů, restaurací, kuchařům, barmanům, baristům – a nezávislým maloobchodníkům. Nesoustředí se však pouze na vaření, přípravu menu nebo obsluhu v restauraci. Nabídne také workshopy pro manažery nebo kurzy zaměřené na finanční stránku podnikání*. „Vzdělávací centrum jsme připravovali několik let. Je jednou z dalších aktivit, jejichž prostřednictvím bychom chtěli posílit vztahy s našimi partnery,“* uvádí Petr Olbrich, který má v MAKRO na starosti segment HoReCa. *„Návštěvníci kurzů u nás budou pracovat s nejlepšími technologiemi dostupnými na trhu,“* dodává.

**MAKRO Akademie**

* Vzdělávací centrum s 1200 m2 tréninkových a seminárních prostor
* Čtyři multifunkční místnosti s kapacitou až pro 100 lidí
* Profesionálně vybavená kuchyň se zázemím pro kuchařské kurzy
* Vybavení pro barmany a baristy
* Velkokapacitní kuchyň pro simulaci školní jídelny
* Školící prostory pro maloobchodníky

Pro profesionály i veřejnost má hned od začátku MAKRO v akademii připravených více než 30 různých typů kurzů. *„Zaměříme se na českou kuchyni, ale také například na finger food nebo správné servírování s důrazem na požadavky moderní kuchyně. Zkrátka nepřijdou ani školní jídelny, pro které máme modelovou kuchyni, kde je možné připravit až 300 porcí současně,“* vysvětluje Petr Stádník, šéfkuchař MAKRO.

Kromě prvotřídní profesionální kuchyně se v MAKRO Akademii nachází také školící prostory a konferenční místnosti. Vyznačuje se velkou variabilitou. V průběhu několika minut ji lze proměnit z restaurace na konferenční centrum se sálem až pro 100 lidí a dalšími dvěma menšími místnostmi pro semináře či workshopy. Kuchyň poskytuje prvotřídní zázemí pro kuchařské tréninky až pro 20 lidí a lze v ní simulovat i provoz velké školní jídelny. Celková investice přesáhla 80 milionů korun.

MAKRO Akademie není pouze budova. *„Hned od začátku sem chceme vnést život. Počátkem května zde budou v Kuchařském pětiboji soutěžit studenti hotelových škol a učilišť z celé republiky. V létě zde proběhne finále soutěže O nejlepší školní oběd a v lednu příštího roku bychom zde rádi viděli národní kolo prestižní soutěže pro šéfkuchaře Bocuse d‘Or,“* uzavírá Guillaume Chêne.

Vzdělávací centrum je propojeno s prodejnou MAKRO v pražských Stodůlkách. Nachází se v Jeremiášově ulici, nabízí kavárnu a parkování zdarma.

\*\*\*

**METRO/MAKRO Cash & Carry** provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů ve 27 zemích. Společnost celosvětově zaměstnává přibližně 117 000 lidí a za fiskální rok 2013/2014 dosáhla prodejů v celkové výši 31 miliard EUR. METRO Cash & Carry tvoří prodejní divizi skupiny METRO GROUP, která je jednou z největších mezinárodních retailových společností. Za fiskální rok 2013/2014 dosáhl její obrat 63 miliard EUR. Společnost působí v 31 zemích, má 250 000 zaměstnanců a provozuje zhruba 2 200 obchodů. Výkon skupiny METRO GROUP je založen na síle obchodních značek, které působí nezávisle ve vlastních tržních segmentech: METRO/MAKRO Cash & Carry jako světový lídr v oblasti samoobslužných velkoobchodů, Real mezi hypermarkety, Media Markt a Saturn jako evropský lídr v oblasti prodeje spotřební elektroniky, a Galeria Kaufhof v segmentu obchodních domů.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Knířová**

Inspiro Solutions

tel.: +420 724 352 211

e-mail: [tereza.knirova@inspiro-solutions.cz](mailto:tereza.knirova@inspiro-solutions.cz)

**Ivan Tučník**

manažer komunikace MAKRO Cash & Carry ČR

tel: +420 777 923 401

e-mail: [ivan.tucnik@makro.cz](mailto:ivan.tucnik@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz), [facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz), twitter.com/makrocr