Tisková zpráva, 12. prosince 2014

**Zdravější Vánoce s omega 3 kaprem**

**Od čtvrtka 18. prosince až do úterý 23. prosince bude MAKRO ve svých prodejnách v Českých Budějovicích a v Praze prodávat živé kapry se zvýšeným obsahem omega 3 mastných kyselin. Na chovu těchto kaprů spolupracuje Fakulta rybářství a ochrany vod Jihočeské univerzity a specialisté na výživu a kardiovaskulární poruchy z pražského IKEMu.**

*„Širokou škálu čerstvých ryb v MAKRO nabízíme po celý rok. Věříme, že zdravějšího kapra zákazníci v předvánočním čase ocení,“* říká Drahoslav Vochozka, nákupčí čerstvých ryb v MAKRO Cash & Carry ČR, a dodává: *„Omega 3 kapři jsou chováni tradičním způsobem v rybnících, kde mají přirozenou potravu. Navíc dostávají směs obilovin a řepkového a lněného oleje. U speciálně označených prodejních stánků proškolený personál zákazníkům vysvětlí všechny jejich přednosti.“*

Kapři se zvýšeným obsahem omega 3 mastných kyselin budou v prodeji v kádích před všemi velkoobchody MAKRO v Praze a v Českých Budějovicích.

Omega 3 kapr se řadí mezi takzvané funkční potraviny. Ty obsahují významně vyšší množství látek, které mají prokázaný příznivý efekt na zdraví. *„Jídelníček s tímto masem zařazeným alespoň dvakrát týdně prokazatelně chrání srdce před vznikem chorob, snižuje hladinu krevních tuků a zabraňuje usazování cholesterolu,“* říká Pavel Kozák z Fakulty rybářství a ochrany vod Jihočeské univerzity.

Omega 3 mastné kyseliny se využívají pro prevenci a léčbu mnoha civilizačních chorob, především kardiovaskulárního systému. Mají vliv na snižování krevního tlaku, příznivě působí při zánětlivých onemocněních, snižují rizika vzniku infarktu myokardu, aterosklerózy, roztroušené sklerózy či mrtvice a posilují funkci mozku a nervové soustavy.

\*\*\*

**METRO/MAKRO Cash & Carry** provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů ve 28 zemích. Společnost celosvětově zaměstnává přibližně 110 000 lidí a za fiskální rok 2012/2013 dosáhla prodejů v celkové výši 32 miliard EUR. METRO Cash & Carry tvoří prodejní divizi skupiny METRO GROUP, která je jednou z největších mezinárodních retailových společností. Za fiskální rok 2012/2013 dosáhl její obrat 66 miliard EUR. Společnost působí v 32 zemích, má 265 000 zaměstnanců a provozuje zhruba 2 200 obchodů. Výkon skupiny METRO GROUP je založen na síle obchodních značek, které působí nezávisle ve vlastních tržních segmentech: METRO/MAKRO Cash & Carry jako světový lídr v oblasti samoobslužných velkoobchodů, Real mezi hypermarkety, Media Markt a Saturn jako evropský lídr v oblasti prodeje spotřební elektroniky, a Galeria Kaufhof v segmentu obchodních domů.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Knířová**

Inspiro Solutions   
tel.: +420 724 352 211

e-mail: [tereza.knirova@inspiro-solutions.cz](mailto:tereza.knirova@inspiro-solutions.cz)

**Ivan Tučník**

Manažer komunikace MAKRO Cash & Carry ČR

tel: +420 777 923 401

e-mail: [ivan.tucnik@makro.cz](mailto:ivan.tucnik@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz), [www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)