**MAKRO podporuje lokální dodavatele**

U čerstvých potravin dosahuje obrat až 90 %

Praha 28. června 2013 **– Velkoobchodní řetězec MAKRO Cash & Carry ČR nabízí svým zákazníkům na 33 000 položek potravinového a spotřebního zboží, přičemž převážnou část sortimentu potravin představují čerstvé výrobky. V této kategorii se jasně odráží současný spotřebitelský trend, kdy čerstvé potraviny od tuzemských dodavatelů se na celkovém obratu podílejí 74–90 %.**

MAKRO Cash & Carry si zakládá na tom, že svým zákazníkům nabízí široký a pestrý sortiment zboží jak ze zahraničí, tak z tuzemské produkce. *„O české výrobky zejména v segmentu čerstvých potravin mají zákazníci v posledních letech stále větší zájem,“* říká Romana Nýdrle, ředitelkakorporátní komunikace MAKRO Cash & Carry ČR, a dodává: *„Snažíme se uspokojit poptávku po lokálních produktech a trvale rozvíjíme spolupráci s  českými výrobci.“* Ti však musejí splňovat přísná kvalitativní kritéria. *„S ohledem na udržení našeho standardu kvality zboží, vyžadujeme i u svých dodavatelů příslušnou certifikaci kvality a navíc provádíme pravidelně vlastní testy,“* vysvětluje Romana Nýdrle.



V segmentu čerstvých potravin českého původu je největší zájem hlavně o maso a masné výrobky (90 %), následují pekárenské výrobky (87 %), mléko a mléčné výrobky (85 %)   
a lahůdky (74 %).

MAKRO spolupracuje také přímo na úrovni jednotlivých pobočerk s řadou lokálních farmářů,pěstitelů a regionálních výrobců,od nichž pravidelně odebírá hlavně saláty, kořenovou zeleninu, jablka, brambory, pečivo, cukrárenské výrobky, lahůdky a regionální speciality. Sortiment se vždy přizpůsobuje dané sezoně, aby se v každém ročním období zákazníkům dostaly ty nejlepší suroviny.

Vysoký zájem o tuzemskou produkci se týká nejenom čerstvých potravin, ale i vína. Ve vinotékách MAKRO je stabilně téměř 1 000 domácích i zahraničních vín z 18 zemí světa v kvalitě od lehkých stolních až po ty nejexkluzivnější. Tuzemská vína tvoří v tomto segmentu více jak polovinu (66,9 %) prodejů. České a moravské vinaře MAKRO již několik let podporuje jako partner nejrůznějších oborových soutěží, např. Vinař roku nebo Salon vín.

Pro tuzemské producenty představuje spolupráce s MAKRO také exportní příležitost. Například v roce 2011 bylo na Slovensko vyvezeno zboží v hodnotě 10 mil. Kč.

\*\*\*

*METRO Cash & Carry je zastoupeno 700 samoobslužnými velkoobchodními prodejnami ve 29 zemích. Společnost, která zaměstnává více než 120 000 lidí, dosáhla v roce 2012 tržeb 32 miliard €. METRO Cash & Carry je obchodní divizí METRO GROUP. METRO GROUP je jednou z největších mezinárodních maloobchodních společností. V roce 2012 dosáhla skupina METRO tržeb okolo 67 miliard €. Společnost zaměstnává téměř 280 000 lidí a provozuje přes 2 200 prodejen ve 32 zemích. Výsledky skupiny METRO závisí na výkonu jejích obchodních divizí, které samostatně operují v následujících segmentech trhu: METRO/MAKRO Cash & Carry – mezinárodní jednička na poli samoobslužných velkoobchodů, hypermarkety Real, Media Markt a Saturn – evropský lídr v prodeji spotřební elektroniky a obchodní domy Galeria Kaufhof.*

*Pro více informací, prosím navštivte:* [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de/)*.*

*V České republice patří do sítě MAKRO Cash & Carry ČR třináct velkoobchodních středisek pro podnikatele a dva provozy nového formátu DRIVE IN. Vysoká obrátka zboží, provozní výkonnost, omezený počet prodejen, vyspělá logistika a přímé nákupy ve velkých objemech umožňují společnosti MAKRO prodávat zboží za nejvýhodnější velkoobchodní ceny. MAKRO se v Čechách orientuje především na tři skupiny zákazníků-profesionálů, a to HoReCa, maloobchod a malé až střední firmy, které podporuje vedle nabídky sortimentu na míru i nadstavbovými službami.*

*Více na* [www.makro.cz.](http://www.makro.cz/)

**Pro více informací kontaktujte:**

Simona Krautová, PR Director

PLEON Impact

tel: +420 602 284 282  
e-mail: simona.krautova@pleon-impact.cz

Romana Nýdrle, ředitelka korporátní komunikace

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

tel.: +420 220 389 521, fax: +420 251 111 150

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz) , [www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)