**KVALITNÍ A LEVNÉ PALIVO U MAKRO I BEZ REGISTRACE**

Praha 27. června 2013 – **Společnost MAKRO Cash & Carry nabízí neomezené tankování i bez zákaznické karty. Načerpat prémiové palivo u velkoobchodního řetězce lze bez omezení pro všechny a za stejnou a pravidelně kontrolovanou cenu.**

Poskytovatel se orientuje na dva druhy pohonných hmot, a to natural 95 a diesel. Portfolio nově doplňuje UltraDiesel, který nahrazuje natural 98. Informace o aktuální cenové nabídce mohou zákazníci sledovat denně prostřednictvím webových stránek. Makro na adrese <http://www.makro.cz/public/Domu/prodejny/Liberec>. Prodávané palivo patří k nejlevnějším na trhu a zároveň splňuje přísná kritéria. Čerpací stanice velkoobchodů MAKRO Cash & Carry jsou držitely certifikátu **Pečeť kvality**, který je zárukou kvality pohonných hmot v souladu s evropskými normami. Tuto skutečnost pravidelně kontroluje nezávislá a mezinárodně uznávaná společnosti SGS.

I když se cena za odběr pohonných hmot sjednotila pro všechny, zlatí a stříbrní držitelé MAKRO karty mohou i nadále čerpat výhody svého členství a tankovat se slevou. Pokud během čtvrtletí odeberou více jak 200 litrů pohonných hmot, získají slevu ve výši 0,50 Kč z každého litru v daném období. Hodnota slevy se zákazníkům vyplácí jednorázově formou nákupních poukázek do velkoobchodů MAKRO.

\*\*\*

*METRO Cash & Carry je zastoupeno 670 samoobslužnými velkoobchodními prodejnami ve 30 zemích. Společnost, která zaměstnává íce než 100 000 lidí, dosáhla v roce 2010 tržeb 31 miliard €. METRO Cash & Carry je obchodní divizí METRO GROUP. METRO GROUP je jednou z největších mezinárodních maloobchodních společností. V roce 2010 dosáhla skupina METRO tržeb okolo 67 miliard €. Společnost zaměstnává téměř 290 000 lidí a provozuje přes 2 100 prodejen ve 33 zemích. Výsledky skupiny METRO závisí na výkonu jejích obchodních divizí, které samostatně operují v následujících segmentech trhu: METRO/MAKRO Cash & Carry – mezinárodní jednička na poli samoobslužných velkoobchodů, hypermarkety Real, Media Markt a Saturn – evropský lídr v prodeji spotřební elektroniky a obchodní domy Galeria Kaufhof.*

*Pro více informací prosím navštivte* [*www.metrogroup.de*](http://www.metrogroup.de)*.*

*V České republice patří do sítě MAKRO Cash & Carry ČR třináct velkoobchodních středisek pro podnikatele a dva provozy nového formátu Drive-In. Vysoká obrátka zboží, provozní výkonnost, omezený počet prodejen, vyspělá logistika a přímé nákupy ve velkých objemech umožňují společnosti MAKRO prodávat zboží za nejvýhodnější velkoobchodní ceny. MAKRO se v Čechách orientuje především na tři skupiny zákazníků-profesionálů, a to HoReCa, maloobchod a malé až střední firmy, které vedle nabídky sortimentu na míru podporuje i nadstavbovými službami.*

*Více na* [*www.makro.cz.*](http://www.makro.cz)

Romana Nýdrle, ředitelka korporátní komunikace

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

tel.: +420 220 389 521, fax: +420 251 111 150

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

[www.makro.cz](http://www.makro.cz) , [www.facebook.com/makro.cz](file://C:\Documents%20and%20Settings\kermesovag\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\kermesovag\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\kermesovag\kermesovag\kermesovag\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\ICJW5J5H\www.facebook.com\makro.cz)

Simona Krautová, PR Director

PLEON Impact

tel: +420 602 284 282  
e-mail: [simona.krautova@pleon-impact.cz](mailto:simona.krautova@pleon-impact.cz)