

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE

„NAKUPTE NA KTERÉKOLIV PRODEJNĚ MAKRO ČR ALESPŮŇ ZA 500,- Kč BEZ DPH A ZAŘAĎTE SE DO SLOSOVÁNÍ O ALZA VOUCHER V HODNOTĚ 2 000,- Kč“

Tento dokument stanoví úplná a jasná pravidla soutěže „NAKUPTE NA KTERÉKOLIV PRODEJNĚ MAKRO ČR ALESPŮŇ ZA 500,- Kč BEZ DPH A ZAŘAĎTE SE DO SLOSOVÁNÍ O ALZA VOUCHER V HODNOTĚ 2 000,- Kč“ (dále jen „soutěž“). Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených účastníkům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být měněn pouze písemnými dodatky.

Organizátor a zadavatel soutěže:

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o., se sídlem Jeremiášova 1249/7, 155 00 Praha 5, IČO: 26450691, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 83051 (dále jen „organizátor“ a „zadavatel“).

I. Termín a místo konání soutěže

Soutěž probíhá od 26. 8. 2026. do 11. 9. 2026 (dále jen „doba konání soutěže“) na území České republiky.

II. Účastníci soutěže

Kdo se může zúčastnit?

Soutěže se může zúčastnit každý zaměstnanec společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., který během doby konání soutěže splní tyto podmínky:

Nakoupí alespoň za 500,- Kč bez DPH na kterékoliv prodejně MAKRO.

Celou fakturu za nákup viditelně vyfotí a nahraje na soutěžní webovou stránku.

Účastník se může zapojit opakovaně (v době konání soutěže lze nakoupit opakovaně a nahrát fakturu za každý nákup).

Účastník může nahrát konkrétní fakturu pouze jednou.

Kdo je ze soutěže vyloučen?

Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci organizátora či zadavatele soutěže a osoby jim blízké (§ 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník), osoby nesplňující podmínky účasti nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže.

III.

Každý účastník splňující výše uvedené podmínky bude automaticky zařazen do slosování o výhry.

Výhry:

10x Alza voucher v hodnotě 2 000,- Kč

Určení výherců:

Výherci budou určeni náhodným losováním po skončení soutěže.

Informace o výhře:

Výherci budou o výhře informováni e-mailem nebo telefonicky nejpozději do 10 pracovních dnů od ukončení soutěže.

Předání výhry:

Organizátor se s výherci dohodne na způsobu předání výhry. Pokud se výherce do 10 pracovních dnů od doručení oznámení o výhře organizátorovi neohlásí, jeho nárok na výhru zaniká.

IV. Zpracování osobních údajů

Účastí v soutěži účastník souhlasí se zpracováním svých osobních údajů Organizátorem v rozsahu nezbytném pro organizaci, vyhodnocení soutěže a případné předání výhry.

Organizátor zaručuje, že údaje budou zpracovávány v souladu s platnými právními předpisy, včetně GDPR, a to pouze po dobu konání soutěže a předávání výher.

Zpracováváme následující osobní údaje: Jméno, Příjmení, e-mail, telefon.

Uvedené údaje budou uloženy do 31. 12. 2026, následně budou smazány.

Účastník může kdykoliv odvolat svůj souhlas na kontaktní adrese organizátora (e-marketing@makro.cz), což povede k ukončení jeho účasti v soutěži.

V. Závěrečná ustanovení

Zadavatel si vyhrazuje právo měnit pravidla soutěže, dobu jejího trvání nebo soutěž zrušit. Změny budou zveřejněny na webu organizátora.

Výhry nelze směnit za hotovost ani jiné plnění.

Účast v soutěži je dobrovolná a účastník svou účastí vyjadřuje souhlas s těmito pravidly.

Zadavatel nenese odpovědnost za případné technické problémy nebo škody vzniklé účastníkům v souvislosti s účastí v soutěži.

Praha, 26. 8. 2026