

PRAVIDLA SOUTĚŽE KE KAMPANI NADĚJE ČESKÉ GASTROSCÉNY SPOLEČNOSTI MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

(dále jen „Soutěž“ a „společnost MAKRO“)

Cílem soutěže je seznámit zaměstnance s kampaní Naděje české gastroscény a jednotlivými účastníky projektu. Soutěže se může zúčastnit každý zaměstnanec, který po dobu trvání soutěže pracuje v hlavním pracovním poměru ve společnosti MAKRO, a to zodpovězením soutěžní otázky: „Jaké je nejprodávanější jídlo v šumavské restauraci NADIVOKO šéfkuchařky Jitky Sauvage?“ a odesláním vyplněného formuláře na uvedené stránce (<http://www.makro.cz/interni-soutez>).

Na soutěžní otázku může každý zaměstnanec odpovědět pouze jednou.

Ze všech správných odpovědí budou po uzavření soutěže vylosováni 3 výherci. Slosování proběhne nejpozději dne 10. 10. 2025. Výherci budou kontaktováni e-mailem, případně prostřednictvím svého nadřízeného, kdy bude domluveno předání výhry. Soutěž trvá **do 3. 10. 2025 23:59:59 SEČ**. Později zaslané formuláře s odpověďmi budou ze Soutěže vyřazeny.

Odměny Soutěže jsou následující:

- ☐ 3x voucher v hodnotě 1 000 Kč do podniků Na Gruntu, Divoký Bistro & NADIVOKO nebo Michael's Bistro

Společnost MAKRO si vyhrazuje právo v případě nutnosti změnit pravidla Soutěže včetně losovaných odměn, nebo tuto Soutěž s okamžitou platností ukončit.

Zaměstnanec se zavazuje dodržovat pravidla této Soutěže. V případě porušení pravidel může být zaměstnanec ze Soutěže vyloučen.

Vyplněním a odesláním formuláře účastník soutěže bere na vědomí související informaci o zpracování osobních údajů.