

Официални правила на промоционална кампания

”СТАНИ ЧАСТ ОТ ПЕЧЕЛИВШАТА ЕДИНАЙСЕТОРКА”

I. ОРГАНИЗАТОР Промоционална кампания ”СТАНИ ЧАСТ ОТ ПЕЧЕЛИВШАТА ЕДИНАЙСЕТОРКА” („Промоционалната кампания“) се организира и провежда от „МЕТРО Кеш енд Кери България“ ЕООД, ЕИК 121644736, със седалище и адрес на управление гр. София, бул. Цариградско шосе 7-11 км, накратко „Организатор“.

Настоящите Официални правила са публикувани на сайта <https://www.metro.bg/igri/winner>, откъдето са достъпни през целия период на Промоционалната кампания по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

Организаторът запазва правото си да допълва или променя едностранно настоящите Официални правила в съответствие с действащото българско законодателство, като промените ще влизат в сила в определен от Организатора срок след предварителното им оповестяване на интернет страницата <https://www.metro.bg/igri/winner>.

ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Официални правила:

КЛИЕНТ се нарича всяко пълнолетно физическо лице, ползващо валидна клиентска карта МЕТРО (независимо дали картата е издадена на името на физическо или юридическо лице). Ако картата МЕТРО е издадена на юридическо лице, КЛИЕНТ е лицето, което се е регистрирало като УЧАСТНИК. В такъв случай Организаторът не носи отговорност за отношенията между КЛИЕНТА и лицето, на чието име и издадена картата МЕТРО.

УЧАСТНИК се нарича Клиент, регистрирал покупката си от МЕТРО на минимална стойност от 99 лв. с ДДС, на <https://www.metro.bg/igri/winner>, чрез въвеждане на номер на фактура/касова бележка, номер на клиентска карта, лични данни и е посочил отговор на въпрос.

ПЕЧЕЛИВШ *е онзи* Участник, който е изтеглен на случаен принцип чрез използването на специализиран софтуер и може да участва за една от предварително обявените награди.

II. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Промоционалната кампания се провежда в периода: от 15.11.2022 г. до 11.12.2022г.

Промоционалната кампания се организира и провежда на територията на Република България във всички магазини „МЕТРО“ (с изключение на Клиентите по доставка) („Участващи обекти“).

III. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

За участие в Промоционалната кампания и включване в теглене на награди даден Клиент трябва да:

1. Направи покупка на стойност минимум 99 лв. с ДДС в някой от Участващите обекти.
2. Регистрира фактурата/касовата бележка на <https://www.metro.bg/igri/winner> попълвайки всички задължителни полета с валидни данни:
 - име и фамилия
 - имейл
 - телефон за връзка
 - номер на клиентска МЕТРО карта, с която е извършена покупката
 - магазин, в който е извършена покупката
 - дата на покупката
 - стойност на покупката
3. Изрично да приеме настоящите Официални правила и да потвърди, че се е запознал с Уведомлението относно обработване на личните данни.

Всяка регистрирана фактура, изпълняваща условията за минимална сума, се счита за едно участие за спечелване на **“бонус награда”*** и/или **„голяма награда“** в двете тегления за малки награди на **28.11.2022г. и 12.12.2022г.** и тегленето за големи награди на **19.12.2022г.** описани подробно в IV. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ.

**Спечелването на „бонус награда“ не изключва участникът от тегленето за „голяма награда“.*

Нямат право да участват в Промоционалната кампания управителите и служителите на Организатора и всички свързани с него дъщерни дружества или други лица, обвързани професионално с организацията на Промоционалната кампания, както и членове на техните семейства.

При спечелване, Участникът трябва да представи печелившата фактура/касова бележка, която доказва валидна регистрация за участие в Промоционалната кампания спрямо настоящите общи условия.

IV. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ

В промоционалната кампания се раздават общо 22 (двадесет и две) **бонус** награди, разделени в 2 (две) тегления и 11 (единадесет) **големи** награди теглени в края на кампанията.

Бонус награди:

- 11 бр. саундбар система LG SN4 • 11 бр. телевизор LG LED 43UP751C

Големи награди:

- 11 бр. – годишно пазаруване в МЕТРО на обща стойност 7 200 лв. с ДДС. – по един печеливш за всеки от 11-те МЕТРО магазини в страната.

За всеки магазин МЕТРО в България, ще бъде изтеглен по 1 (един) печеливш, който е пазарувал в съответният магазин и е регистрирал фактурата/касовата си бележка на сайта <https://www.metro.bg/igri/winner>.

Спечелилите голяма награда ще получат сумата на 4 (четири) равни части през равни интервали в периода от 02.01.2023г. до 31.12.2023г. „Годишното пазаруване“ ще бъде предоставено на печелившите под формата на „Edenred Mastercard Карта подарък“, по която ще получат наградата си съгласно настоящите Общи условия – на 4 (четири) равни части през равни интервали от време за периода 02.01.2023г – 31.12.2023г. Наградите годишно пазаруване ще могат да бъдат използвани за пазаруване **САМО** в МЕТРО магазините на територията на България. При предоставяне на „Карта подарък“ на печелившите, те ще получат подробни инструкции за използването.

Наградата „годишно пазаруване“ е изчислена на база данни от НСИ за среден разход на домакинство за храна, алкохолни напитки и тютюневи изделия за 2021 г. (408.92 лв./месец) и вземайки предвид годишната инфлацията към септември 2022 г. (18.7%).

Тегления за периода на кампанията:

1-во теглене на 28.11.2022г.

Бонус награди:

- 11 бр. Саундбар система LG SN4

2-ро теглене на 12.12.2022г.

Бонус награди:

- 11 бр. Телевизор LG LED 43UP751C

3-то теглене големи награди на 19.11.2022г.

- 11 бр. награди - годишно пазаруване в МЕТРО на стойност 7 200 лв. с ДДС всяка.

Всеки участник има право да получи само една малка награда за периода на промоционалната кампания.

Печелившите ще бъдат определени в присъствието на Комисия при провеждане на теглене на случаен принцип чрез използване на специализиран софтуер в централния офис на Организатора. Организаторът няма да използва процедури, нито специализирания софтуер по начин, който позволява да се предопредели резултатът от проведеното случайно разпределение на наградите. Резултатите от тегленията, както и Печелившите ще бъдат отразени в протокол, който ще се съхранява в централния офис на Организатора за срок от 1 (една) година от провеждане на тегленето.

За Всички тегления:

Освен 33 (тридесет и трима) печеливши участника, ще бъдат изтеглени и 33 (тридесет и трима) резерви.

V. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ

Печелившите ще бъдат информирани за спечелването на награда чрез данните за контакт, предоставени при регистрацията им, на <https://www.metro.bg/igri/winner> след проверка на валидността на участието им.

В случай че Организаторът не може да осъществи контакт с печелившите **в срок от 7 календарни дни след първи опит за свързване**, печелившите не потвърдят съгласието си до 7 календарни дни след първото свързване **или не изпратят документи до 7 календарни дни след първо поискване** Организаторът си запазва правото да предостави наградата на резервен Участник, като бъде следван редът на изтеглянето им.

Печелившите участници ще бъдат обявени на сайта на Организатора <https://www.metro.bg/igri/winner> след установяване на контакт с тях и проверка на валидността на участията им.

VI. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАГРАДАТА И ПЕЧЕЛИВШИТЕ

Наградите не могат да бъдат заменяни за пари в брой или друга награда.

Организаторът може да изиска от Печелившите да потвърдят самоличността си, чрез предоставяне на необходимите документи. Печелившите, с приемането на наградата, предоставят съгласието си да бъдат фото заснемани, като заснетият материал може да бъде използван от Организатора по начин и цели, каквито намерят за добре, включително с рекламни или промоционални цели, без да дължат възнаграждение за това.

Наградата се получава на място в обект на Организатора срещу попълнен и подписан от Печелившите приемо-предавателен протокол за получаване на награда.

Печелившите ще бъдат информирани на предоставените от тях контакти за връзка при регистрацията им за участие кога и в кой обект на Организатора могат да получат наградата си.

Печелившите могат да вземат наградата си от посочения от тях обект до два месеца след уведомяване от Организатора, след което губят право.

Наградите са с пазарна стойност над 100.00 лв. с ДДС. С получаването на такава награда Печелившият се счита за уведомен, че стойността на наградата представлява облагаем доход по смисъла на чл. 35, т. 2 във връзка с чл. 13, ал. 1, т. 21 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица и подлежи на деклариране и облагане с данък по реда на действащото българско законодателство. По повод задължението на Организатора да подава справка за изплатените доходи, Печелившият се задължава, като необходимо условие за получаване на награда, да предостави информация относно своите пълни имена и ЕГН, които ще бъдат третирани и обработени като лични данни по реда на настоящите Официални правила. Организаторът не носи отговорност за некоректно предоставени данни във връзка с декларирането на предоставената награда, както и за неизпълнение на задължението за нейното деклариране от страна на Печелившия.

VII. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Организаторът не носи отговорност за непълни или неточно предоставени (грешни) данни от Участника, както и при невъзможност за регистрация и участие в Промоционалната кампания, поради настъпване на извънредни обстоятелства, като: случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в локалната мрежа или глобалната мрежа на Интернет, услуги на свързаност, предоставяни от трети лица, както и всякакви други услуги извън контрола на Организатора.

Организаторът не гарантира, че достъпът до сайта <https://www.metro.bg/igri/winner> и възможността за регистрация за участие в Промоционалната кампания ще бъдат непрекъснати, навременни, сигурни и свободни от грешки, доколкото това се дължи на обстоятелства извън неговия контрол. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с регистрацията и участието в Промоционалната кампания.

При възникване на технически проблеми в интернет сайта <https://www.metro.bg/> обявяването на Печелившите ще се извърши след окончателното им отстраняване.

Забранени са всякакви манипулации, опити за манипулации и използването на всякакви методи, които по един или друг начин добавят регистрации „автоматично“ и други подобни злоупотреби. Всеки Участник, който се опита да наруши или наруши Официалните правилата, ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Нарушение изрично включва действия за: а) получаване на повече от една регистрация с

една и съща фактура/касова бележка от различни лица; б) използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното лице в Промоционалната кампания; в) всяко друго действие, което променя механизма за участие в Промоционалната кампания или увеличава шансовете за печалба на някой Участник извън описания механизъм в настоящите Официални правила. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или реално нарушение на Официалните правила. Организаторът не носи отговорност за евентуални вреди, причинени от наградите. В случаите на извънредни (форсмажорни) обстоятелства, Организаторът запазва правото си да прекрати Промоционалната кампания.

Организаторът не носи отговорност за вреди, причинени на участниците при или във връзка с провеждането на Кампанията, или за грешки и/или недостатъци при провеждане на Кампанията поради извънредни обстоятелства.

VIII. ПРАВИЛА НА НАГРАДНАТА ИГРА И ТЯХНОТО МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Официалните правила на Промоционалната кампания са достъпни на <https://www.metro.bg/igri/winner>. Допълнителна информация относно Промоционалната кампания може да бъде получена на телефон 0700 100 71 (цена на минута според тарифния план на абоната) всеки работен ден от 08:00 до 19:00 часа.

Списъкът с Печелившите и резервните участници ще се съхранява в централния офис на Организатора на адрес гр. София 1784, бул. Цариградско шосе 7-11 км.

С извършването на регистрация съгласно раздел III от тези Официални правила всеки Участник се счита уведомен за настоящите Официални правила и се съгласява с тях.

IX. ЗАЩИТА И СЪХРАНЕНИЕ НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

1.1 Администратор на лични данни

Ние, МЕТРО Кеш енд Кери България ЕООД (наричано за кратко „МЕТРО“), регистрирано в търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 121644736, със седалище и адрес на управление: Цариградско шосе 7-11 км, София 1784, сме администратори съгласно ОРЗД и следователно сме отговорни за обработката на данни, както е обяснено по-долу. За въпроси или искания относно обработката на данни, моля, свържете се с нашия служител по защита на данните, чиито данни за контакт можете да намерите по-долу.

1.2 Длъжностно лице за защита на личните данни

Можете да се свържете с нашия служител по защита на данните по всяко време, като използвате следните данни за връзка:

МЕТРО Кеш енд Кери България ЕООД бул. Цариградско шосе 7-11 км, 1784 София, България, Длъжностно лице за защита на личните данни, e-mail: dpo@metro.bg

2. Цели

2.1 Регистрация в Промоционалната кампания

2.2 Определяне на печеливши по безспорен начин

2.3 Оповестяване на резултати от Промоционалната кампания

2.4 Популяризиране на Промоционалната кампания, чрез публикуване на снимки, видеа, интервюта с Печелившите от Промоционалната кампания в интернет пространството, уебсайта на компанията, на рекламни материали с презентационна, демонстрационна и рекламна цел.

3. Информация за събираните лични данни и целите за тяхното събиране и обработване

3.1. Лични данни, събирани и обработвани във връзка с регистрацията на Участниците:

Организаторът обработва следните лични данни на всички участници в Промоционалната кампания - име, фамилия, електронна поща, телефон за контакт.

С активиране на бутона/отметката „Съгласен съм личните ми данни да бъдат обработвани за целите на Промоционалната кампания“, участниците доброволно дават изричното си съгласие Организаторът да използва и обработва техните лични данни за целите на Промоционалната кампания.

Основание за обработката на данните за регистрация е договорни отношения между Участника и Организатора, по-конкретно участие в Промоционалната кампания ” **СТАНИ ЧАСТ ОТ ПЕЧЕЛИВШАТА ЕДИНАЙСЕТОРКА**” с очакване на насрещно предоставяне на награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква „б“ от ОРЗД. Обработването на тези данни е необходимо условие за участие в Играта.

3.2. Лични данни, събирани и обработвани във връзка с излъчването на печеливш и предоставянето на награда:

Организаторът обработва следните лични данни на печелившите участници от Промоционалната кампания - освен предоставените по време на регистрацията данни, администраторът обработва още и снимки, видео материали, интервюта и други записи с участието на Печелившите, въз основа на дадено доброволно съгласие.

Личните данни, медията и текстовите публикации в интернет пространството са публично достъпни. Повторната употреба на данни от трети лица не може да бъде изключена. МЕТРО не носи отговорност за вида и формата на такъв вид повторно употреба на данни от трети лица.

С активиране на бутона/отметката „Съгласен съм личните ми данни да бъдат обработвани за целите на Промоционалната кампания“, участниците доброволно дават изричното си съгласие Организаторът да използва и обработва техните лични данни за целите на Промоционалната кампания.

Победителите следва да предоставят пълното си име и ЕГН, съгласно чл. 35, т. 2 във връзка с чл. 13, ал. 1, т. 21 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица, стойността на наградата представлява облагаем доход и подлежи на деклариране и облагане с данък по реда на действащото българско законодателство. Основание за обработване на данните за име и ЕГН е законово задължение на Организатора във връзка с деклариране на предоставената на Печелившия награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква в от ОРЗД във връзка с чл. 73 от Закон за данъците върху доходите на физическите лица.

4. Срокове за обработване/заличаване на личните данни

Данните, необходими за регистрация в Промоционалната кампания, ще бъдат обработвани съгласно сроковете на играта, като ще бъдат заличени 1 месец, след приключване на всички вълни от кампанията (19.02.2023 г.). Освен ако участникът не е заявил отказ от участие в Промоцията на номер 0700 100 71, съгласно раздел X настоящите общи условия.

Данните на Печелившите и предоставянето на награда от Промоционалната кампания, ще бъдат обработвани съгласно сроковете на играта, като ще бъдат заличени 2 години, след приключване на кампанията.

Личните данни, необходими за деклариране на наградата – пълно име и ЕГН, ще бъдат обработвани в срок от 11 години, съгласно задължението за съхранение на документи за данъчно-осигурителен контрол по чл. 38, т. 3 от Данъчно-осигурителен процесуален кодекс.

5. Вашите лични данни се разкриват на следните получатели:

Част от личните данни на Печелившите, а именно име, фамилия, анонимизиран телефонен номер, фото и видео материали, ще бъдат публикувани на сайта на Промоционалната кампания (www.metro.bg) в съответния раздел

При спазване на изискванията на приложимото законодателство, лични данни ще бъдат предоставени на и обработвани от Национална агенция за приходите - с оглед деклариране на предоставена награда на стойност над 100 лв. и спазване на изискванията на приложимото законодателство.

Фото и видео материалите, интервютата, както и други записи с участието на Печелившите, ще бъдат

С изключение на горепосоченото, личните данни, събрани и обработвани за целите на Промоционалната кампания, няма да бъдат разкривани или предоставяни на трети лица.

6. Права на субектите на данни (Участници)

Съгласно ОРЗД Участниците имат право на безплатен достъп до (чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни или ограничаване (чл. 18) на обработването. Участниците имат право на преносимост на личните им данни (чл. 20), тоест да изискат личните им данни да бъдат предоставени в широко използван и пригоден за машинно четене формат както на тях, така и на посочено от тях лице или организация.

Съгласието за обработката и предоставянето на личните ми данни и медия е доброволно. Това съгласие може да бъде оттеглено по всяко време с действие за напред, чрез писмено уведомление до МЕТРО. Такова уведомление може да бъде изпратено по електронна поща до dpo@metro.bg. Моля, обърнете внимание, че оттеглянето на съгласието не засяга законността на обработването, което е основано на съгласието дадено преди неговото оттегляне. Там, където не е дадено съгласие или същото е било оттеглено, няма да има негативни последици. При въпроси относно обработката на личните данни или в случай че Участник желае да подаде сигнал или оплакване и/или да предяви своите права, може да го направи писмено на посочените данни за контакт на длъжностното лице по защита на личните данни (т.1 буква „в“).

В допълнение Участниците имат право на жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2 или електронно на публикувания имейл или електронна форма за жалби на сайта на Комисията <https://www.cpdp.bg>

X. ОТКАЗ ОТ УЧАСТИЕ

Участник в Промоцията може да изиска отстраняването (анулирането) на регистрацията и участието му във всеки един момент. За целта той трябва да изяви желанието си на телефона на МЕТРО център за контакт с клиенти - 0700 100 71.

XI. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

Всички спорове, възникнали във връзка с Промоцията, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора за разрешаване в съответствие с българското законодателство пред компетентния съд в град София.

Последно изменение от 22.11.2022г.