

## ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

**„Купи продукти от марките Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Cappy, Fuzetea, Monster, Aquarius, Банкя и Роса в каквато и да е комбинация , в опаковки от 0,2 л, 0,25 л, 0,33 л, 0,5 л, 0,75 л, 1 л ,1.25 л, 1,5 л на обща стойност от 1000 лв. с ДДС, от магазините на МЕТРО и получи ваучер за покупки в МЕТРО на стойност 50 лв. с ДДС.“**

(„ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА“)

### I. ОРГАНИЗАТОРИ И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

1. Промоционална кампания *„Купи продукти от марките Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Cappy, Fuzetea, Monster, Aquarius, Банкя и Роса в каквато и да е комбинация , в опаковки от 0.2л,0.25л,0.33л, 0.5л,0,75л,1л,1.25л ,1.5л на обща стойност от 1000лв. с ДДС, от магазините на Метро и получи ваучер за покупки в Метро на стойност 50лв. с ДДС.“* (“Промоцията“) се организира и провежда от **„Метро Кеш енд Кери България“ ЕООД**, ЕИК 121644736, със седалище и адрес на управление: гр. София 1784, бул. “Цариградско шосе”, 7-11 км., регистрирано съгласно ЗДДС под номер BG121644736, тел: 070010071 („Метро“), и **„Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани“ АД**, ЕИК 131032463, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. “Рачо Петков Казанджията” №8, регистрирано съгласно ЗДДС под номер BG131032463, официален носител на правата за производство и дистрибуция на продуктите с търговска марка Coca Cola, Fanta, Sprite, Schweppes за България („ККХБК“), (заедно наричани „Организатори“).

2. Официалните правила на Промоцията са публикувани на сайта [www.metro.bg](http://www.metro.bg), откъдето са достъпни през целия период на Промоцията по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3. Организаторите си запазват правото да допълват или променят едностранно настоящите Официалните правила в съответствие с действащото българско законодателство, като промените ще влизат в сила в определен от Организаторите срок след предварителното им оповестяване на сайта [www.metro.bg](http://www.metro.bg).

### II. ТЕРИТОРИЯ

4. Промоцията се провежда на територията на Република България във всеки магазин на Метро, включително складови бази Банско и Слънчев бряг.

### III. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

5. Промоцията започва в 00:00:00 на 04 август 2022 г. и ще продължи до 23:59:59 на 31 август 2022 г.

### IV. УЧАСТВАЩИ ТЪРГОВСКИ МАРКИ И ОПАКОВКИ

6. В Промоцията участват всички продукти в опаковки от 200 мл, 250 мл, 330 мл, 500 мл, 750 мл, 1 л, 1,25 л и 1,5л предлагани под марките **Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Cappy, Fuzetea, Monster, Aquarius, Банкя и Роса**, независимо от тяхната вкусова разновидност („Участващи продукти“).

7. Продуктите са запазени търговски марки на „The Coca Cola Company“.

## **V. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**

8. Промоцията е отворена за участие на всички юридически лица и пълнолетни физически лица, с местоживееене в Република България, притежатели на валидна карта МЕТРО, предоставяща право на пазаруване в магазините на МЕТРО („Участник“), с изключение на служителите на Организаторите, както и на рекламни агенции, свързани с Промоцията, както и членовете на техните семейства /деца и съпрузи/.

## **VI. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА:**

9. Всеки Участник, закупил Участващи продукти на обща стойност от 1000 лв. с ДДС в магазините на МЕТРО през периода на Промоцията (04.08.2022 – 31.08.2022 г.), ще получи ваучер за покупка в МЕТРО на стойност 50 лв. с ДДС.

10. За всеки 1000 лв. с ДДС натрупан оборот от закупуване на Участващи продукти, в рамките на промоцията, се получава 1 ваучер на стойност 50 лв. с ДДС.

11. Всеки Участник има възможност да получи максимум 30 ваучера за целия период на Промоцията.

12. Ваучерите служат за покупка на стоки в магазините на МЕТРО.

13. Ваучерите не могат да бъдат разменяни срещу паричната им равностойност или за получаване на продукт без доплащане. Ваучерът може да бъде използван единствено като отстъпка от цената на бъдещи покупки в магазините на МЕТРО.

14. Ваучерите важат за период от 90 дни от датата на издаването им.

15. Отчитането на оборотите ще се извършва служебно от МЕТРО, като ще се взимат предвид всички покупки извършени от един Участник (покупки с едни и същ получател по фактура - на ниво ЕИК, съответно БУЛСТАТ).

16. Оборот, натрупан от продукти участващи в ТВ оферти, както и оферти от Дни и панаир на търговеца, случващи се в рамките на промоцията, няма да бъде отчитан.

17. Оборотите по доставка също се отчитат към резултата на Участниците.

18. Номерата на МЕТРО картите на спечелилите ваучери Участници ще бъдат публикувани на сайта [www.metro.bg](http://www.metro.bg).

19. До 9 септември 2022 г. всички номера на Участници, отговарящи на условието за получаване на ваучер, ще бъдат налични като списъци по МЕТРО магазините.

20. Ваучерите ще се предоставят при представяне на валидна МЕТРО карта на вход „Клиенти“ във всеки магазин МЕТРО на територията на Република България. Печелившите Участници могат да се свържат с МЕТРО на [info@metro.bg](mailto:info@metro.bg), за да изберат в кой магазин да бъде предоставен ваучерът. Печелившите Участници могат да получат съответните ваучери и от своя Мениджър Клиенти.

## **VII. ОТГОВОРНОСТ**

21. Всяко искане за получаване на ваучер във връзка с покупки, извършени преди или след определения срок на Промоцията (04.08.2022 – 31.08.2022 г.), се считат за невалидни.

22. Организаторите не се задължават да водят кореспонденция за непечеливши претенции.

## **VIII. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ**

23. При възникване на спор между Организаторите и Участниците, той може да бъде решен между двете страни по взаимно съгласие, в случай че не е постигнато споразумение по взаимно съгласие, спорът следва да бъде отнесен към компетентния съд на територията на Република България.

## **IX. ЛИЧНИ ДАННИ**

24. МЕТРО е администратор на лични данни по смисъла на член 4, точка 7 на Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните (ОРЗД) и като такъв се задължава да обработва личните данни на Участниците в Промоцията, в съответствие с изискванията ОРЗД.

За целите на участието в Промоционалната кампания, МЕТРО обработва следните лични данни на Участниците- клиентски номер, име и фамилия. МЕТРО няма да предоставя лични данни на трети страни. Събраните лични данни могат да бъдат разкрити единствено на държавни органи по въпроси от тяхната компетентност.

Съгласно ОРЗД, Участниците имат право на безплатен достъп до (чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни или ограничаване (чл. 18) на обработването. Участниците имат право на преносимост на личните им данни (чл. 20), тоест да изискат личните им данни да бъдат предоставени в широко използван и пригоден за машинно четене формат както на тях, така и на посочено от тях лице или организация.

В допълнение всеки Участник има право да подаде жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2, или електронно на публикувания имейл или електронна форма за жалби на сайта на комисията:

<https://www.cpdp.bg>

Връзка с администратора може да бъде осъществена чрез: [dpo@metro.bg](mailto:dpo@metro.bg)

## **X. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА**

25. Официалните правила на Промоцията ще бъдат достъпни на интернет адрес [www.metro.bg](http://www.metro.bg) за целия период на Промоцията.

26. С участието си в Промоцията, Участниците приемат и се ангажират да спазват условията на Официалните правила.