

Официални правила на промоционална кампания

“ВЛЕЗ В ДИГИТАЛНИЯ СВЯТ НА МЕТРО Companion“

I. ОРГАНИЗАТОР

Промоционална кампания “ВЛЕЗ В ДИГИТАЛНИЯ СВЯТ НА МЕТРО Companion“ („Промоционалната кампания“) се организира и провежда от „МЕТРО Кеш енд Кери България“ ЕООД, ЕИК 121644736, със седалище и адрес на управление гр. София, бул. Цариградско шосе 7-11 км, накратко „Организатор“.

Настоящите Официални правила са публикувани на сайта <https://www.metro.bg/app>

откъдето са достъпни през целия период на Промоционалната кампания по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

Организаторът запазва правото си да допълва или променя едностранно настоящите Официални правила в съответствие с действащото българско законодателство, като промените ще влизат в сила в определен от Организатора срок след предварителното им оповестяване на интернет страницата <https://www.metro.bg/app>

ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Официални правила:

КЛИЕНТ се нарича всяко пълнолетно физическо лице, ползващо валидна клиентска карта МЕТРО (независимо дали картата е издадена на името на физическо или юридическо лице). Ако картата МЕТРО е издадена на юридическо лице, КЛИЕНТ е лицето, което се е регистрирало като УЧАСТНИК. В такъв случай Организаторът не носи отговорност за отношенията между КЛИЕНТА и лицето, на чието име и издадена картата МЕТРО.

УЧАСТНИК се нарича Клиент, който е изтеглил мобилното приложение **МЕТРО Companion** от **App Store/Google Play**, пазарувал е поне веднъж в магазините на Метро в България с дигиталната си клиентската карта, която е част от мобилното приложение **МЕТРО Companion**, за минимум 50 лв. с ДДС и е регистрирал покупката/ покупките си на: <https://www.metro.bg/app>

II. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Промоционалната кампания се провежда в периода: от 00:00:00 на 13 февруари 2025 г. до 23:59:59 на 26 март 2025 г.

Промоционалната кампания се организира и провежда на територията на Република България в магазините на „МЕТРО“ („Участващи обекти“).

Тегленето на наградите ще се проведе на следната дата:

- **07.04.2025 г.**

III. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

За да участва в Промоционалната кампания, всеки участник трябва да:

Стъпка 1: Изтегли мобилното приложение **METRO Companion** от **App Store/Google Play**

Стъпка 2: Направи поне едно пазаруване от магазините на METRO в България, с дигиталната си карта, която е част от мобилното приложение **METRO Companion** в периода **13.02-26.03.2025г.** на стойност минимум 50 лв. с ДДС

Стъпка 3: Регистрирай покупката/ покупките си на: <https://www.metro.bg/app>, попълвайки всички задължителни полета с валидни данни:

- Номер на клиентска карта
- Дата на покупката
- Име и фамилия
- Имейл
- Мобилен телефон за връзка
- Отметка за съгласие да проследим продажбите с дигитална карта за целите на промоцията

Право да участват в Промоционалната кампания имат единствено и само Клиентите, използвали дигиталната си карта.

Няма да се вземат под внимание покупки направени с качени/клонирани карти, в различни видове дигитални портфейли.

Нямат право да участват в Промоционалната кампания управителите и служителите на Организатора и всички свързани с него дъщерни дружества или други лица, обвързани професионално с организацията на Промоционалната кампания, както и членове на техните семейства.

IV. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ

Теглене на наградите: 07.04.2025 г.

- 3 x мобилен смарт телефон **Apple iPhone 15 128GB Black**

Печелившите ще бъдат определени в присъствието на Комисия при провеждане на теглене на случаен принцип чрез използване на специализиран софтуер в централния офис на Организатора. Организаторът няма да използва процедури, нито специализирания софтуер по начин, който позволява да се предопредели резултатът от проведеното случайно разпределение на наградите. Резултатите от тегленията, както и Печелившите ще бъде отразен в протокол, който ще се съхранява в централния офис на Организатора за срок от 1 (една) година от провеждане на тегленето.

Организаторът и лицата, свързани с провеждането на Промоционалната кампания не носят отговорност за евентуални вреди, причинени при ползване на Наградата. В случаите на извънредни (форсмажорни) обстоятелства, Организаторът може да прекрати Промоционалната кампания.

V. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ

Печелившите ще бъдат информирани за спечелването на награда чрез данните за контакт, предоставени при регистрацията им на <https://www.metro.bg/app/>, **в срок до 7 дни** след изтеглянето им.

Печелившите участници ще бъдат обявени на сайта на Организатора <https://www.metro.bg/app> след установяване на контакт с тях и проверка на валидността на участията им.

VI. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАГРАДАТА И ПЕЧЕЛИВШИТЕ

Наградата не може да бъде заменяна за пари в брой или друга награда. **Всеки участник има право да получи само една награда за целия период на кампанията. Участниците трябва да съхраняват издадените касови бележки/фактури. При изтегляне на победителите, от тях може да се изиска предоставяне на оригинални печеливши касови бележки/фактури, отговарящи на общите условия на кампанията, за сверяване на регистрираните данни. Победителите трябва да ги предоставят в срок от 7 дни след поискване.**

Организаторът може да изиска от Печелившите да потвърдят самоличността си, чрез предоставяне на необходимите документи.

VII. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Организаторът не носи отговорност за непълни или неточно предоставени (грешни) данни от Участника, както и при невъзможност за регистрация и участие в Промоционалната кампания, поради настъпване на извънредни обстоятелства, като: случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в локалната мрежа или глобалната мрежа на Интернет, услуги на свързаност, предоставяни от трети лица, както и всякакви други услуги извън контрола на Организатора.

Организаторът не гарантира, че достъпът до сайта <https://www.metro.bg/app/> и възможността за регистрация за участие в Промоционалната кампания ще бъдат непрекъснати, навременни, сигурни и свободни от грешки, доколкото това се дължи на обстоятелства извън неговия контрол. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с регистрацията и участието в Промоционалната кампания.

При възникване на технически проблеми в интернет сайта <https://www.metro.bg/app/> обявяването на Печелившите ще се извърши след окончателното им отстраняване. Организаторът умолява всички Участници стриктно да проверяват своята входяща пощенска кутия (inbox), както и „SPAM” (СПАМ) директория за получени съобщения от адреси с домейн metro.bg. Организаторът не носи отговорност, в случай че изпратен от него имейл попадне в „SPAM“ директорията на пощенската кутия на Печеливш. Организаторът не носи отговорност, ако Печеливш участник е пропуснал да забележи съобщения във връзка със спечелена награда и/или не е потвърдил желанието си да получи наградата в срок до 7 календарни дни от получаване на известието.

Забранени са всякакви манипулации, опити за манипулации и използването на всякакви методи, които по един или друг начин добавят регистрации „автоматично“ и други подобни злоупотреби. Всеки Участник, който се опита да наруши или наруши Официалните правилата, ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Нарушение изрично включва действия за: а) получаване на повече от една регистрация с една и съща касова бележка/фактура от различни лица; б) използването на техники

и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното лице в Промоционалната кампания; в) всяко друго действие, което променя механизма за участие в Промоционалната кампания или увеличава шансовете за печалба на някой Участник извън описания механизъм в настоящите Официални правила. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или реално нарушение на Официалните правила. Организаторът не носи отговорност за евентуални вреди, причинени от наградите. В случаите на извънредни (форсмажорни) обстоятелства, Организаторът запазва правото си да прекрати Промоционалната кампания.

Организаторът не носи отговорност за вреди, причинени на участниците при или във връзка с провеждането на Кампанията, или за грешки и/или недостатъци при провеждане на Кампанията поради извънредни обстоятелства

VIII. ПРАВИЛА НА НАГРАДНАТА ИГРА И ТЯХНОТО МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Официалните правила на Промоционалната кампания са достъпни на <https://www.metro.bg/app/>. Допълнителна информация относно Промоционалната кампания може да бъде получена на телефон 0700 100 71 (цена на минута според тарифния план на абоната) всеки работен ден от 08:00 до 19:00 часа.

Списъкът с Печелившите и резервните участници ще се съхранява в централния офис на Организатора на адрес гр. София 1784, бул. Цариградско шосе 7-11 км.

С извършването на регистрация съгласно раздел III от тези Официални правила всеки Участник се счита уведомен за настоящите Официални правила и се съгласява с тях.

IX. ЗАЩИТА И СЪХРАНЕНИЕ НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

1.1 Администратор на лични данни

Ние, МЕТРО Кеш енд Кери България ЕООД (наричано за кратко „МЕТРО“), регистрирано в търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 121644736, със седалище и адрес на управление: Цариградско шосе 7- 11 км., София 1784, сме администратори съгласно ОРЗД и следователно сме отговорни за обработката на данни, както е обяснено по-долу. За въпроси или искания относно обработката на данни, моля, свържете се с нашия служител по защита на данните, чиито данни за контакт можете да намерите по-долу.

1.2 Длъжностно лице за защита на личните данни

Можете да се свържете с нашият служител по защита на данните по всяко време, като използвате следните данни за връзка:

МЕТРО Кеш енд Кери България ЕООД бул. Цариградско шосе 7- 11 км, 1784 София, България, Длъжностно лице за защита на личните данни,
e-mail: dpo@metro.bg

2. Цели –

2.1 Регистрация в Промоционалната кампания

2.2 Определяне на печеливши по безспорен начин

2.3 Оповестяване на резултати от Промоционалната кампания

3. Информация за събираните лични данни

3.1. Лични данни, събирани и обработвани във връзка с регистрацията на Участниците:

Организаторът обработва следните лични данни на всички участници в Промоционалната кампания - име, фамилия, електронна поща, мобилен телефон за контакт, информация от фактура/ касова бележка, номер на дигиталната МЕТРО карта.

С активиране на бутона/отметката „Съгласен съм личните ми данни да бъдат обработвани за целите на Промоционалната кампания“, участниците доброволно дават изричното си съгласие Организаторът да използва и обработва техните лични данни за целите на Промоционалната кампания.

Основание за обработката на данните за регистрация е договорни отношения между Участника и Организатора, по-конкретно участие в Промоционалната кампания с очакване на насрещно предоставяне на награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква „б“ от ОРЗД. Обработването на тези данни е необходимо условие за участие в Играта.

3.2. Лични данни, събирани и обработвани във връзка с излъчването на печеливш и предоставянето на награда:

С активиране на бутона/отметката „Съгласен съм личните ми данни да бъдат обработвани за целите на Промоционалната кампания“, участниците доброволно дават изричното си съгласие Организаторът да използва и обработва техните лични данни за целите на Промоционалната кампания

4. Срокове за обработване/заличаване на личните данни

Данните, необходими за регистрация в Промоционалната кампания, ще бъдат обработвани съгласно сроковете на играта, като ще бъдат заличени 1 месец, след приключване на цялата кампания (13.02.2025 г. - 26.03.2025 г.) Освен ако участникът не е заявил отказ от участие в Промоцията на номер 0700 100 71, съгласно раздел X настоящите общи условия.

Данните, на Печелившите и предоставянето на награда от Промоционалната кампания, ще бъдат обработвани съгласно сроковете на играта, като ще бъдат заличени 2 години, след приключване на кампанията.

5. Вашите лични данни се разкриват на следните получатели:

Част от личните данни на Печелившите, а именно име, фамилия и анонимизиран телефонен номер ще бъдат публикувани на сайта на Промоционалната кампания (www.Metro.bg) в съответния раздел.

При спазване на изискванията на приложимото законодателство, лични данни ще бъдат предоставени на и обработвани от Национална агенция за приходите(НАП) - с оглед деклариране на предоставена награда на стойност над 100 лв. и спазване на изискванията на приложимото законодателство.

Личните данни, събрани и обработвани за целите на Промоционалната кампания, няма да бъдат разкривани или предоставяни на трети лица.

6. Права на субектите на данни (Участници)

Съгласно ОРЗД Участниците имат право на безплатен достъп до (чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни или ограничаване (чл. 18) на обработването. Участниците имат право на преносимост на личните им данни (чл. 20), тоест да изискат личните им данни да бъдат предоставени в широко използван и пригоден за машинно четене формат както на тях, така и на посочено от тях лице или организация.

Съгласието за обработката и предоставянето на личните ми данни и медия е доброволно. Това съгласие може да бъде оттеглено по всяко време с действие за напред, чрез писмено уведомление до МЕТРО. Такова уведомление може да бъде изпратено по електронна поща до dro@metro.bg. Моля обърнете внимание, че оттеглянето на съгласието не засяга законността на обработването, което е основано на съгласието дадено преди неговото оттегляне. Там където не е дадено съгласие или същото е било оттеглено, няма да има негативни последствия. При въпроси относно обработката на личните данни или в случай че Участник желае да подаде сигнал или оплакване и/или да предяви своите права, може да го направи писмено на посочените данни за контакт на длъжностното лице по защита на личните данни (т.1 буква „в“).

В допълнение Участниците имат право на жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2 или електронно на публикувания имейл или електронна форма за жалби на сайта на Комисията <https://www.cpdp.bg>

XI. ОТКАЗ ОТ УЧАСТИЕ

Участник в Промоцията може да изиска отстраняването (анулирането) на регистрацията и участието му във всеки един момент. За целта той трябва да изяви желанието си на телефона на МЕТРО център за контакт с клиенти - 0700 100 71.

XII. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

Всички спорове, възникнали във връзка с Промоцията ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора за разрешаване в съответствие с българското законодателство пред компетентния съд в град София.

Последна промяна: 30.01.2025 г.