

REGLEMENT SALESACTIE - “We sturen je naar de zon”

ARTIKEL 1

De naamloze vennootschap makro Cash & Carry Belgium nv (hierna METRO), ingeschreven in het rechtspersonenregister onder het nr. 0406.952.018, waarvan de vennootschapszetel gevestigd is te 2160 Wommelgem, Nijverheidsstraat 70, organiseert een salesactie die begint op 1 oktober 2022 en eindigt op 30 november 2022. Deze salesactie speelt zich enkel af op het Belgisch grondgebied en meer bepaald in de METRO-winkels.

ARTIKEL 2

Dit reglement legt de algemene deelnemingsvoorwaarden vast die van toepassing zijn op deze salesactie.

ARTIKEL 3

De deelname aan deze salesactie staat open voor iedere persoon die de leeftijd van 18 jaar bereikt heeft, die woonachtig is in België en die houder is van een METRO-kaart, met uitzondering van de organisatoren van deze salesactie, evenals alle rechtstreekse of onrechtstreekse werknemers van de organisatoren, en van elke andere persoon die heeft meegewerkt aan de totstandkoming van de huidige salesactie.

ARTIKEL 4

METRO kan te allen tijde een persoon van deelname aan de salesactie uitsluiten in geval van inbreuk op een van de deelnemingsvoorwaarden of in geval van misbruik, misleiding of een deelname te kwader trouw aan een salesactie.

ARTIKEL 5

De salesactie loopt van 1 oktober 2022 t.e.m. 30 november 2022. De deelnemers hebben gedurende deze periode de tijd om €2.000 tot €10.000 (of meer) extra uit te geven bij METRO, makro en METRO Foodservice delivery dan in de periode van 1 oktober 2021 t.e.m. 30 november 2021 om zo een reiscadeaubon van Connections te verdienen. Bij de berekening wordt geen rekening gehouden met btw, kortingen, postzegels, telefoonkaarten, makro-cadeaubonnen en leeggoed. Als referentiebedrag geldt het aankoopcijfer bij METRO, makro en METRO Foodservice Delivery van 1 oktober 2021 t.e.m. 30 november 2021, exclusief btw, MPC-bonussen, postzegels, telefoonkaarten, makro-cadeaubonnen en leeggoed.

Mogelijke scenario's:

1. Registratiedatum ingeschreven kaart vóór referentieperiode 2021

Berekening omzet referentieperiode 2021: alle omzet in METRO, makro en METRO Foodservice Delivery voor het btw-nummer van de ingeschreven kaart gedurende de referentieperiode.

2. Registratiedatum ingeschreven kaart tussen 01/10/2021 en 30/09/2022

Berekening omzet referentieperiode 2021: gemiddelde maandomzet in METRO, makro en METRO Foodservice Delivery voor het btw-nummer van de ingeschreven kaart over de volledige maanden na registratie met uitsluiting van de maanden waar de omzet € 0 is en dit vermenigvuldigd met twee.

3. Registratiedatum ingeschreven kaart na 30/9/2022

Berekening omzet referentieperiode 2021: € 0.

De deelnemers krijgen een tussenstand via e-mail of kunnen deze opvragen in de METRO-winkels of via hun klantenverantwoordelijke.

Vanaf het begin van de actie zijn er 9 verschillende streefcijfers. Wie op het einde van de actie het bedrag van het streefcijfer behaald of overtroffen heeft, krijgt het bijbehorende tegoed in een reiscadeaubon. Op het einde van de actie worden de deelnemers via e-mail verwittigd welk bedrag ze hebben behaald en hoe ze dit zullen ontvangen.

Extra aankopen in 2022 t.w.v.	Geven recht op een reiscadeaubon in 2022 t.w.v.
€ 2.000	€ 50
€ 3.000	€ 80
€ 4.000	€ 120
€ 5.000	€ 200
€ 6.000	€ 270
€ 7.000	€ 350
€ 8.000	€ 440
€ 9.000	€ 540
€ 10.000	€ 650

Elke deelnemer krijgt slechts één reiscadeaubon (enkel voor het hoogst overschreden streefcijfer). Enkel deelnemers die correct zijn geregistreerd op metro.be/connections kunnen een reiscadeaubon ontvangen. Registreren kan tot en met 30/11/2022. Een registratie wordt gedaan op basis van btw-nummer.

De reiscadeaubon kan in geen geval worden vervangen en wordt niet ingewisseld voor geld.

ARTIKEL 6

Deelnemers zullen na een correcte registratie op metro.be/connections een bevestiging ontvangen van hun inschrijving. METRO verstuurt op regelmatige basis een e-mail naar alle correct ingeschreven deelnemers met daarin hun referentiebedrag, actuele aankoopbedrag in de actieperiode en actuele reiscadeaubon. Deelnemers kunnen ook een status opvragen in hun METRO-winkel.

ARTIKEL 7

Na afloop van de salesactie ontvangen de deelnemers een e-mail met hun finale reiscadeaubon en de details om deze cadeaubon te ontvangen. De reiscadeaubon zal door middel van een digitale cadeaubon via mail beschikbaar zijn. De reiscadeaubon zal beschikbaar zijn vanaf 5 december 2022 en is geldig gedurende 2 jaar.

ARTIKEL 8

METRO en elke andere tussenkomende persoon of vennootschap zullen niet aansprakelijk gesteld kunnen worden indien in geval van overmacht bepaalde modaliteiten van deze salesactie zouden dienen te worden gewijzigd.

ARTIKEL 9

Uitgezonderd het geval voorzien in de artikelen 12, 13 en 14, zal er door de deelnemers geen briefwisseling verstuurd worden, noch zullen er telefonische of andere communicaties plaatsvinden, noch tijdens de salesactie, noch na afsluiting ervan.

ARTIKEL 10

De organisatoren van deze salesactie behouden zich het recht voor de actie of haar verloop te wijzigen indien onvoorziene omstandigheden of omstandigheden onafhankelijk van hun wil dit rechtvaardigen. Zij kunnen niet aansprakelijk gesteld worden indien, ingevolge omstandigheden buiten hun wil om, de salesactie zou moeten worden onderbroken, uitgesteld of geannuleerd.

ARTIKEL 11

De deelnemers geven toestemming voor alle controles met betrekking tot hun identiteit en hun woonplaats. De opgave van een valse identiteit of een vals adres leidt ertoe dat de deelnemer wordt uitgesloten van deelname.

ARTIKEL 12

Het loutere deelnemen aan deze salesactie houdt de aanvaarding van huidig reglement in zonder enig voorbehoud en geen enkele betwisting hierover zal in aanmerking genomen worden. Elke klacht in verband met de huidige salesactie moet schriftelijk verstuurd worden binnen de 7 werkdagen volgend op het einde van deze actie, naar de maatschappelijke zetel van makro Cash & Carry Belgium nv. In geen enkel geval zullen de klachten verbaal of telefonisch behandeld worden. Klachten ingediend buiten de termijn of die niet schriftelijk opgesteld zijn, zullen niet behandeld worden.

ARTIKEL 13

Dit reglement wordt volledig en gratis ter beschikking gesteld van de deelnemers in alle Belgische METRO-winkels en online op metro.be/connections

ARTIKEL 14

De gegevens van de deelnemers zullen in een gegevensbank opgenomen worden en zijn desgevallend bestemd om te worden gebruikt voor promotionele en publicitaire doeleinden door METRO. Beheerder van de gegevensbank: de naamloze vennootschap makro Cash & Carry Belgium nv, waarvan de vennootschapszetel gevestigd is te 2160 Wommelgem, Nijverheidsstraat 70. De deelnemers hebben een toegangsrecht, een verbeteringsrecht met betrekking tot hun gegevens en een recht op verzet tegen het gebruik van hun gegevens voor marketingdoeleinden. Overeenkomstig de Algemene Verordening Gegevensbescherming en aanvullende wetten inzake gegevensbescherming, heeft elke deelnemer het recht om de verwerking van zijn persoonsgegevens te weigeren, toegang tot deze gegevens te krijgen en de verbetering ervan te verzoeken. Daarnaast kan hij zich steeds kosteloos en zonder reden verzetten tegen de verzending van reclame. Hij kan deze rechten uitoefenen door makro Cash & Carry Belgium nv op bovenstaand adres te schrijven met een ondertekend en gedagtekend verzoek daartoe, samen met een kopie van zijn identiteitskaart.

ARTIKEL 15

Mocht een van de voorwaarden van dit reglement nietig of niet van toepassing worden verklaard, dan blijven de andere voorwaarden onverminderd van kracht.

Elke inbreuk op het reglement evenals elke poging tot fraude en/of bedrog zal bestraft worden met onmiddellijke uitsluiting van de deelnemer.

Deelname is uitsluitend nominatief, en de deelnemer mag onder geen beding deelnemen

met een andere METRO-kaart dan de zijne. Bij deelname met een andere METRO-kaart dan de zijne worden al zijn deelnemingspogingen beschouwd als ongeldig.

Fouten in het drukken, spelling, zetwerk evenals elke gelijksoortige fout kunnen niet aangevoerd worden als rechtsmiddel ten opzichte van de organisatoren.

De organisator kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor technische problemen met de salesactie-opstelling in de METRO-winkels.

De organisator kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor technische problemen met de site en/of het mailsysteem - internetproblemen.

De organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele problemen met de hardware- en/of softwareconfiguratie en/of communicatie van de computers.

ARTIKEL 16

Huidig reglement is onderworpen aan het Belgisch recht en elk geschil tot de toepassing ervan valt onder de bevoegdheid van de rechtbanken van Antwerpen.