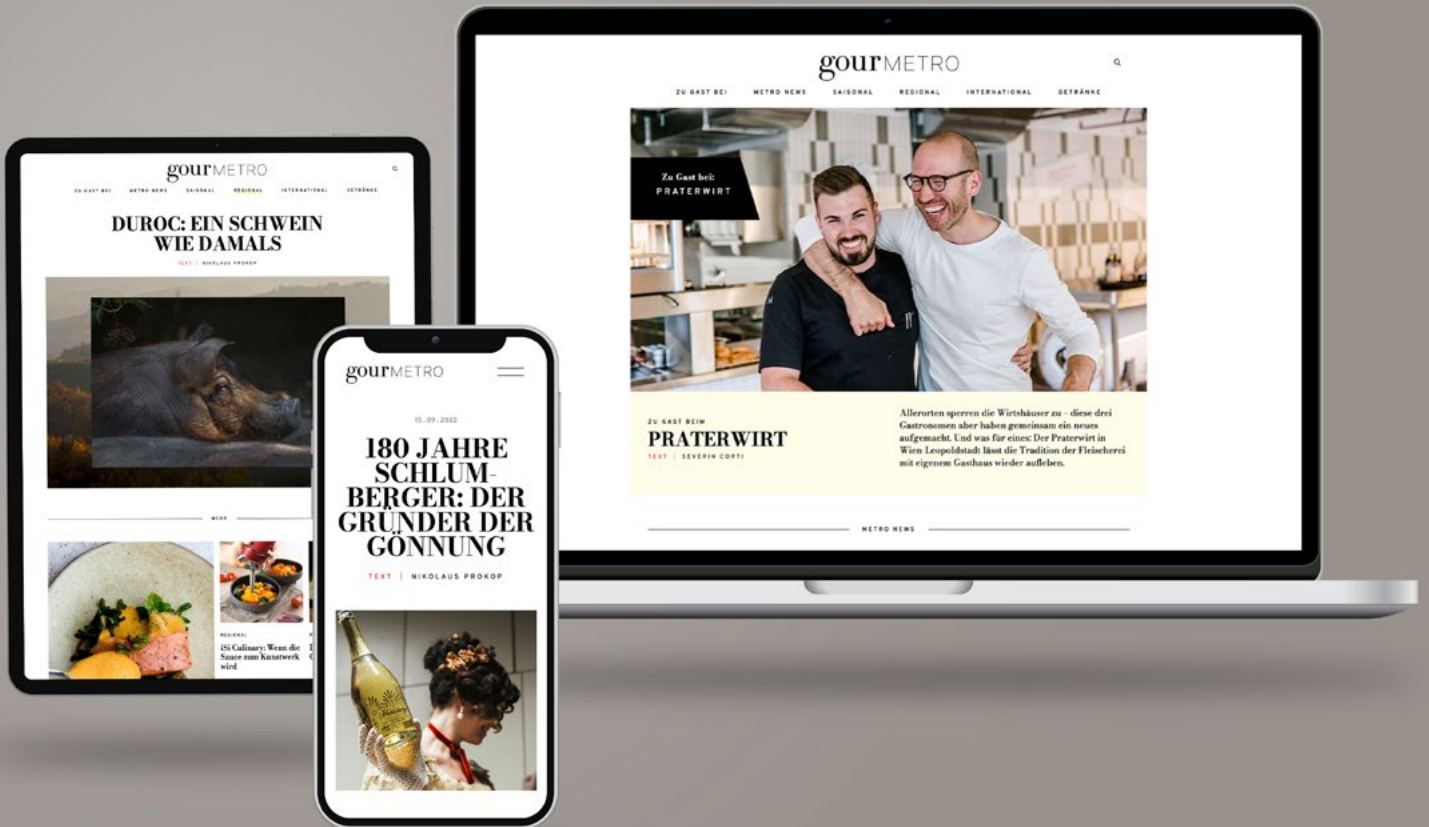


METRO

gourMETRO

INSPIRATIONEN VON PROFIS FÜR PROFIS

MEDIADATEN ONLINE



2023

**DAS
PRÄMIERTE
GOURMET
MAGAZIN**



metro.at

INTRO

DIGITAL & INNOVATIV

GOURMETRO IST DIE HOCHWERTIGE KULINARISCHE INSPIRATIONSQUELLE VON PROFIS FÜR PROFIS:

Eines der besten, mehrfach preisgekrönten Kundenmagazine Europas mit qualitätsvollen Inhalten, den neuesten Trends aus der internationalen und österreichischen Gastro- und Gourmetszene sowie innovativen Produkt-News aus der Welt von METRO ebenso wie der Partner von METRO. Jetzt wird gourMETRO im Rahmen der umfassenden Digitalisierungs-offensive von METRO noch besser: im innovativen digitalen Format mit begeisterndem multimedialem Storytelling.



ERSCHEINUNGSTERMINE 2023

FRÜHLING

GO LIVE 09.03.
 DATENABGABESCHLUSS 03.03.
 ANZEIGENSCHLUSS 24.02.

SOMMER

GO LIVE 01.06.
 DATENABGABESCHLUSS 26.05.
 ANZEIGENSCHLUSS 19.05.

HERBST

GO LIVE 07.09.
 DATENABGABESCHLUSS 01.09.
 ANZEIGENSCHLUSS 25.08.

WINTER

GO LIVE 16.11.
 DATENABGABESCHLUSS 10.11.
 ANZEIGENSCHLUSS 03.11.

ZIELGRUPPE

VON PROFIS FÜR PROFIS

GOURMETRO RICHTET SICH AN EINE PROFESSIONELLE LESERSCHAFT AUS DER GASTRONOMIE- UND FOOD-BRANCHE MIT HÖCHSTEN QUALITÄTSERWARTUNGEN:

- Leser*innen und METRO Kund*innen aus dem SCO-Bereich (Services/Companies/Offices)
- Gastronom*innen, Hotellerie-Unternehmer*innen und METRO Kund*innen aus dem HORECA-Bereich (Hotel/Restaurant/Catering)
- Foodies und Genießer*innen



ZAHLEN UND FAKTEN

GOURMETRO ONLINE: IHRE ATTRAKTIVE WERBEPRÄSENZ AUF METRO.AT

145.000

USER PRO MONAT

58%

MOBILE USER

5 Mio.

PAGE VIEWS
PRO MONAT

FACEBOOK

ÜBER 90.000 FANS
REICHWEITE PRO MONAT: 3,8 MIO.

INSTAGRAM

FAST 6.000 FOLLOWER
REICHWEITE PRO MONAT: 878.000

NEWSLETTER

MOBILE USER: 70 %
OPEN RATE: 35 – 45 %
ABONNENTEN POTENTIAL:
180.000 ADRESSEN

WERBEMÖGLICHKEITEN

REDAKTIONELLE WERBUNG

EXKLUSIV STORY

Redaktioneller Beitrag über Ihr Wunschthema und Ihre Produkte inkl. Banner, Video, Verlinkung.

€ 5.500

PRODUKTWERBUNG

Redaktionelle Produktvorstellung in der Rubrik „News & Trends“ oder in redaktioneller Story, z. B. beim Rezept.

€ 1.500

FEATURE AD INKL. ADVERTORIAL

Werbung, die darauf abzielt, das Interesse an Ihrem Produkt zu wecken. Weitere Informationen zum Produkt werden auf einer redaktionell gestalteten Landingpage nachgereicht. Ad-Platzierung in redaktioneller Story.

€ 4.500

FEATURE AD

Werbung, die darauf abzielt, das Interesse an Ihrem Produkt zu wecken, inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage. Ad-Platzierung in redaktioneller Story.

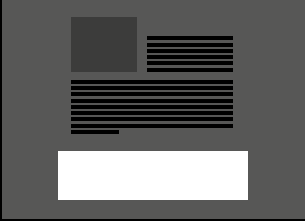
€ 3.500



WERBEMÖGLICHKEITEN

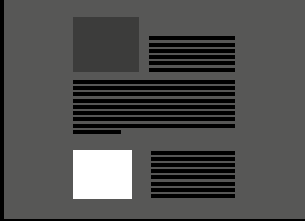
BANNER WERBUNG

BILLBOARD AD
970 x 250 px



€ 4.500

MEDIUM RECTANGLE
300 x 250 px



€ 2.500

HALF PAGE AD
300 x 600 px



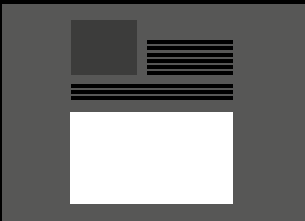
€ 5.000

POSTER AD
940 x 850 px



€ 5.500

VIDEO AD
750 x 422 px



€ 4.500

SPEZIFIKATIONEN
 Max. Datengröße bei Standbildern und HTML-Bannern: 400 kb
 Max. Datengröße bei Videos: 2 MB
 Auflösung: 72 dpi
 Dateiformate: jpg, gif, png, html
 Fallbacks erforderlich

VERLINKUNG
 METRO Webshop, Unternehmens-Homepage, Social Media Kanäle
 (keine Verlinkung bei Youtube-Videos möglich)

Alle Preise exkl. 20% USt.

KONTAKT

IHRE ANSPRECHPARTNER

FÜR IHREN INDIVIDUELLEN SCHALTUNGSWUNSCH IN GOURMETRO ONLINE KONTAKTIEREN SIE BITTE ENTWEDER DIREKT IHRE/N



METRO CATEGORY-MANAGER*IN

ODER



ANZEIGENMARKETING
CHRISTA MONSCHEIN
christa.monschein@metro.at
+43 (0)676 406 62 22

**PROJEKTLEITUNG UND
FÜR DEN INHALT VERANTWORTLICH:**
ALEXA KAZDA-KLABOUCH
HEAD OF COMMUNICATIONS & PUBLIC POLICY

METRO

METRO CASH & CARRY Österreich
Metro Platz 1
2331 Vösendorf, Austria